



GOBIERNO DE EL SALVADOR

MINISTERIO DE ECONOMÍA

BASES DE LA CONVOCATORIA A FONDOS DE COFINANCIAMIENTO NO REEMBOLSABLE PARA BRINDAR CAPITAL SEMILLA A INICIATIVAS EMPRESARIALES DESARROLLADAS POR EMPRENDEDORES O EMPRESARIOS EN FASE TEMPRANA, QUE INCLUYAN COMPONENTES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD— INNOVAEMPENDE 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. SIGLAS Y DEFINICIONES.	3
1.1 Siglas.....	3
1.2 Definiciones	3
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA.	5
4. DE LOS PARTICIPANTES.	6
4.1 Emprendedores.	6
4.2 Empresas elegibles.....	6
4.3 Emprendedores y Empresas no elegibles.....	6
4.3 Perfiles de Negocios Elegibles.....	7
5. ACTIVIDADES A CONFINANCIAR EN LA CONVOCATORIA	7
5.1 Financiación del capital de trabajo.....	7
5.2 Infraestructura y montaje.	8
5.3 Contratación de Gerente de Proyecto.....	8
5.4. Aporte máximo total de Cofinanciamiento	8
5.5 Contrapartida.....	8
5.6 Actividades NO financiables.	9
6. INSTITUCIONES PATROCINADORAS.....	9
6.1 Requisitos.....	10
6.2 Responsabilidades para con los participantes.	11
6.3 Responsabilidades para con los ganadores.	11
7. MONTOS Y PROCESO DE DESEMBOLSOS.....	11
7.1 Proceso de Desembolsos.	11
8. PROCESO DE DIVULGACIÓN, APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO. 15	
8.1 Documentos a presentar.	16
9. PROCESO DE EVALUACIÓN.	17
9.1 Evaluación de Comité Técnico.	17
9.2 Comité Evaluador de FONDEPRO.....	18
9.3 Firma de Convenio.....	18

10. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	19
10.1 Etapa inicial: Formalización. (Cuando aplique).....	19
10.2 Etapa de Plan de Negocios.....	19
10.3 Etapa de pre operación.....	19
10.4 Etapa de implementación.....	19
10.5 Etapa intermedia del proyecto.....	20
10.6 Etapa de Cierre del proyecto.....	21
10.7. Recalendarizaciones y Reformulaciones:	21
11. EVALUACIÓN e IMPACTO DE LOS PROYECTOS.....	21
12. SANCIONES DE LOS PROYECTOS.....	22
13. ANEXOS.	23
Anexo1	23
Anexo2.....	25
Anexo 3.....	27
Anexo 4.....	29

1. SIGLAS Y DEFINICIONES.

1.1 Siglas

- **GOES:** Gobierno de El Salvador
- **MINEC:** Ministerio de Economía.
- **Fondepro:** Fondo de Desarrollo Productivo del MINEC
- **PFDTP:** Política de Fomento, Desarrollo y Transformación Productiva
- **DICA:** Dirección de Innovación y Calidad del MINEC
- **Mipyme:** Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- **IVA:** Impuesto al Valor Agregado

1.2 Definiciones

- **Cofinanciamiento:** aporte financiero hecho por el Fondepro para que la Mipyme desarrolle su iniciativa o proyecto.
- **Innovación:** Para el presente concurso el concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas diferenciadas con respecto a los existentes en el mercado.
- **Innovación de productos:** Puede tomar dos formas: (1) Producto tecnológicamente nuevo, cuyas características tecnológicas difieren significativamente de los anteriores o la combinación de existentes con nuevos usos. (2) Producto existente tecnológicamente mejorado, esto se puede dar por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño donde exista un conjunto de subsistemas técnicos al mismo producto pero con desarrollo de alta tecnología e investigación y mejoramiento de la misma.
- **Innovación de procesos:** Es la adopción de métodos tecnológicos nuevos o mejorados incluyendo los métodos de distribución, que pueden comprender cambios en equipos, organización de la producción o una combinación de los dos y por último derivarse del uso de un nuevo conocimiento.
- **Innovación incremental:** Es aquella en la que no cambian sustancialmente los productos, procesos, materias primas equipos u operaciones existentes, que por lo general no requiere de inversiones significativas, se lleva a cabo usualmente en usos continuos.
- **Innovación radical:** Generación de nuevas tecnologías en productos y/o procesos, la investigación y el desarrollo juegan un papel importante cuando su creación ha sido endógena.

- **Emprendedor:** Persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para formar o crear una empresa o negocio, así como a alguien quien empieza un proyecto con finalidad económica por su propia iniciativa.
- **Emprendedores o empresarios en fase temprana:** Todas aquellas personas naturales o jurídicas, que al momento de postularse o inscribirse tengan menos de un año de haberse legalizado como empresa y cuenten con una nueva propuesta de proyecto con una finalidad de crecimiento económico.
- **Perfil de Negocios:** Versión acotada y preliminar de un plan de negocios que permite, ordenar de forma coherente e identificar los elementos claves de una nueva propuesta de negocio.
- **Plan de Negocios:** Herramienta empresarial, que le permite evaluar la viabilidad de sus ideas y concretar el seguimiento de su puesta en marcha de forma coordinada y estratégica, al contar con una clara visión de cómo organizar la labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para alcanzar el éxito de su nueva empresa.
- **Institución Patrocinadora:** Institución u organización formalmente establecida, autorizada por la Dirección de Innovación y Calidad, que cuenta con el recurso humano calificado y la infra estructura necesaria para asesorar y acompañar a los emprendedores en el desarrollo de las actividades relacionadas con el premio INNOVAEMPRENDE, con la capacidad de para promover y buscar el acercamiento de emprendedores a participarse del premio.
- **Gerente de proyecto:** Designado por institución patrocinadora como persona responsable para asesorar y acompañar el desarrollo del plan de negocios del empresario, así como el vínculo con la administración del premio para el monitoreo de los resultados alcanzados por el ganador.
- **Contrapartida:** compromiso monetario y en especies del beneficiario o ganador a incluirse en el proyecto como condición para ser acreedor del premio y desarrollar el proyecto
- **Especies:** insumos y recursos no líquidos o no en efectivo aportados por el beneficiario para el desarrollo del proyecto, como por ejemplo el tiempo del emprendedor, equipamiento que sea comprado con no más de 6 meses de anticipación, utilización de infraestructura del emprendedor y otros.
- **Beneficiario:** persona natural o jurídica (Sociedades) acreedora de los recursos económicos promovidos por la Convocatoria.
- **Mipymes:** Empresas cuyas ventas totales anuales son inferiores a \$7 millones, y/o podrán tomarse en cuenta además, aquellas empresas cuyas ventas totales anuales alcancen hasta \$15 millones y/o hasta \$7 millones en ventas de exportaciones, debiendo demostrar su actividad de exportaciones, y por lo cual serán consideradas como “medianas exportadoras”.

- **Recalendarización:** oportunidad que posee el beneficiario de establecer un período de ejecución mayor al establecido y aprobado inicialmente para la implementación de su proyecto, a causa de un motivo, razón o circunstancia admisible por los organizadores, y la cual deberá ser solicitada mediante nota oficial a la organización. La recalendarización no puede solicitarse para un plazo que exceda la fecha de vencimiento de la provisión de los recursos asignados al proyecto.
- **Reformulación:** Oportunidad que posee el beneficiario para realizar un cambio o reajuste en la estructura presupuestaria aprobada, a causa de un motivo, razón o circunstancia admisible por lo organizadores siempre y cuando no aumente el aporte de Fondepro al proyecto, y la cual deberá ser solicitada mediante nota oficial a la organización.
- **Desarrollo Tecnológico:** Uso sistemático del conocimiento (técnico o científico) y la investigación dirigidos hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos y servicios.

2. INTRODUCCIÓN.

El premio INNOVAEMPENDE es un instrumento competitivo del Gobierno de El Salvador destinado a apoyar a los ciudadanos salvadoreños, sin importar su raza, religión, género, clase social, procedencia étnica o cultural para el apoyo a empresas nacientes, la creación de nuevas empresas y la generación de fuentes de empleo de calidad.

El objetivo general del premio INNOVAEMPENDE es incentivar y facilitar la creación de nuevas empresas y/o fortalecer a las de reciente creación, dotando de capital semilla a las mejores propuestas o iniciativas, que incluyan aspectos de innovación y desarrollo tecnológico como factor de competitividad con el fin de generar crecimiento económico.

La administración y dirección del premio INNOVAEMPENDE está a cargo del Ministerio de Economía, a través de la Dirección de Innovación y Calidad (DICA), que tiene a su cargo la dirección ejecutiva, y del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO), cuyo Consejo Directivo ejerce las funciones de Consejo de Administración del mismo.

3. OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA.

El premio INNOVAEMPENDE brindará capital semilla a nuevas iniciativas empresariales a nivel nacional, que incluyan componentes de innovación y desarrollo tecnológico, como factor de competitividad, que sean resultado o propongan proyectos y/o procesos de desarrollo tecnológico o innovación, a fin de procurar el estímulo y apoyo del crecimiento económico y el empleo de calidad.

4. DE LOS PARTICIPANTES.

4.1 Emprendedores.

Podrán participar en la convocatoria INNOVAEMPRENDE 2016:

- a) los ciudadanos salvadoreños, mayores de edad, que a título personal o en equipo estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocios, siempre y cuando sean acompañados por una institución patrocinadora, aprobada por la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) del Ministerio de Economía.
- b) los emprendedores que cumplen el **literal a)** y que no tengan ningún tipo de vinculación laboral o contractual con la Institución Patrocinadora, la Dirección de Innovación y Calidad, el Fondo de Desarrollo Productivo, el Ministerio de Economía o cualquiera de sus instituciones adscritas, lo cual deberá comprobarse a través de una declaración jurada emitida por la institución patrocinadora.

4.2 Empresas elegibles.

Son sujetas de participar a esta convocatoria:

- a) Aquellas empresas que no superen 366 días calendario de haberse constituido legalmente al momento de la inscripción, con fines de lucro y en cumplimiento de todas las obligaciones establecidas en el Código de Comercio, siempre y cuando sean acompañados por una institución patrocinadora, aprobada por la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) del Ministerio de Economía.
- b) Las empresas que cumplen el **literal a)** y que no tengan ningún tipo de vinculación laboral o contractual, con la Institución Patrocinadora, la Dirección de Innovación y Calidad, el Fondo de Desarrollo Productivo, el Ministerio de Economía o cualquiera de sus instituciones adscritas, lo cual deberá comprobarse a través de una declaración jurada emitida por la institución patrocinadora.
- c) Las empresas que lleven más de 366 de estar operando sin haberse constituido legalmente solo podrán participar si el producto o servicio postulado no supera los 366 de haberse comercializado por primera vez.

NOTA 1: Se brindará especial consideración, a aquellas empresas pertenecientes a los sectores de manufactura identificados como estratégicos en la PFTDP.

4.3 Emprendedores y Empresas no elegibles.

NO podrán participar de esta convocatoria:

- a) Aquellos que se encuentren emparentados hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con cualquiera de los organizadores del concurso o le las Instituciones Patrocinadoras del mismo.
- b) Emprendedores o Empresas dedicadas exclusivamente a comercializar: Servicios que no sean propios y/o productos terminados elaborados por terceros.

- c) Emprendedores o Empresas que se dediquen a la fabricación o comercialización de armas o productos ilegales.
- d) Empresas o personas en quiebra. (Aquellas que hayan perdido más de las tres cuartas partes del capital).
- e) Importadores netos o empresas dedicadas exclusivamente a la importación.
- f) Empresas que hayan sido beneficiadas de la edición anterior a esta Convocatoria y que aún se encuentren en el período de implementación de su proyecto y/o no hayan realizado el Informe de liquidación y cierre de su proyecto.
- g) No podrán participar de la presente Convocatoria, aquellas empresas que posean una sanción por la previa ejecución de un proyecto realizado con la DICA y/o FONDEPRO

4.3 Perfiles de Negocios Elegibles.

Podrán ser presentados perfiles de negocio que incluyan componentes de innovación y desarrollo tecnológico, como factor primario de competitividad, que sean resultado o propongan proyectos y/o procesos de desarrollo tecnológico o innovación y cuya implementación cree al menos 3 empleos formales con prestaciones de ley y salario competitivo.

Los perfiles de negocio podrán tener cobertura nacional, regional, departamental y/o municipal.

Los Perfiles de negocio podrán presentarse de manera individual o asociativa. En el caso de las sociedades, éstas tendrán que estar compuestas en un mínimo del 51% por capital accionario salvadoreño, lo cual se respaldará mediante la copia de la escritura de la constitución y documentos de identidad de los accionistas, y en los montos salariales de su organización deberá reflejarse como mínimo el pago de salarios a salvadoreños en un 51% tomando en cuenta las excepciones permitidas por el código de trabajo (artículos 7, 8 y 10).

Los perfiles de negocios postulados deben de contar con el asesoramiento de una institución patrocinadora para garantizar, desde la etapa de formulación del perfil de negocios, la inclusión de componentes de innovación y base tecnológica, los cuales serán un factor determinante en la etapa de evaluación, el formato básico para el perfil de negocios se puede apreciar en el **anexo 3** de las presentes bases.

5. ACTIVIDADES A CONFINANCIAR EN LA CONVOCATORIA

Los recursos que asigna el premio INNOVAEMPENDE pueden ser utilizados para:

5.1 Financiación del capital de trabajo.

Capital contemplado en el perfil y plan de negocio, entendiéndose por capital de trabajo, los recursos necesarios para el funcionamiento y operación de la empresa (entendiendo por empresa tanto la formada como resultado de ser decretado ganador de este certamen, como aquellas

legalmente establecidas también declaradas ganadoras con menos de 366 días de formación al momento de postular), consistente en dinero destinado al pago de salarios, insumos para el ciclo productivo (materia prima, bienes en proceso) que contribuyen directamente o que forman parte del proceso de producción.

5.2 Infraestructura y montaje.

Adquisición de maquinaria y equipo, costos que se generen por concepto de constitución legal y licencias requeridas por ley para el normal funcionamiento del proyecto; así mismo podrá financiarse con estos recursos las adecuaciones o remodelaciones de los bienes que están relacionados directamente con el proceso productivo del proyecto y que sean indispensables para el desarrollo del perfil y/o plan de negocios, siempre y cuando el monto no supere el 40% del presupuesto del perfil de negocios.

5.3 Contratación de Gerente de Proyecto.

Proveniente de la institución patrocinadora quien tendrá la responsabilidad de asistir y asesorar la elaboración del plan de negocios, la preparación, acompañamiento y ejecución del proyecto y la presentación de los informes requeridos, cuyo costo pre definido e inamovible está incluido y determinado en las presentes bases.

5.4. Aporte máximo total de Cofinanciamiento

INNOVAEMPENDE 2016 entrega recursos hasta por el noventa por ciento (90%) del valor total definido en el perfil de negocio, y hasta un máximo de **US \$ 22,500.00** (incluido el pago a la Institución Patrocinadora), el 10% restante (**US \$2,500.00**) tendrá que ser aportado por el ganador y deberá ser al menos 50% en efectivo y el resto podrá ser en especies.

Esto implica que un proyecto con valor total de US \$25,000.00 estaría compuesto por US\$22,500.00 de fondos no reembolsables y US \$2,500.00 en concepto de **Contrapartida**.

5.5 Contrapartida.

La contrapartida en efectivo son los gastos comprobables realizados por el beneficiario por cuenta propia y con relación directa al proyecto que sean realizados durante la ejecución del proyecto y que estén contemplados en el plan de negocios.

La contrapartida en especie son los gastos comprobables realizados por el beneficiario por cuenta propia y con relación directa al proyecto; reconociéndose aquellos que hayan sido realizados, hasta 11 meses previos a la fecha del primer desembolso y hasta 3 meses posteriores de haber recibido el 2 desembolso siempre y cuando estos gastos estén especificados en el plan de desembolso ajustado que se entrega con el Plan de Negocios. Los gastos que cumplan estas condiciones podrán considerarse para formar parte de la contrapartida, la cual podrá incluir pero no limitarse a:

- a) Inversiones en: investigación, estudios de mercado, pruebas a nivel de laboratorio, diseño y desarrollo de prototipos y compra de materia prima específica (siempre que estén directamente relacionados al proyecto)
- b) Capacitación del equipo técnico en temas directamente relacionados al proceso de producción del bien o servicio.
- c) Equipo adquirido por alguno de los miembros del equipo que sea puesto a disposición del proyecto.

Nota 2: Los gastos relacionados a los artículos, bienes o servicios **SUNTUARIOS** no serán reconocidos sin que exista una justificación explícita.

5.6 Actividades NO financiables.

A continuación se detalla una lista de actividades que **NO** son sujetas de cofinanciamiento, ni pueden ser aportadas como contrapartida por esta Convocatoria:

- a) Pago del Impuesto a la Transferencia de Bienes Inmuebles y a la prestación de servicios (IVA);
- b) Derechos Arancelarios a la Importación (DAI), Contribuciones Especiales o Impuestos Específicos, Tasas por Servicios Desaduanaje.
- c) Adecuaciones o remodelaciones de cualquier tipo de bienes inmuebles que no tengan que ver directamente con el proceso productivo.
- d) Adquisición de vehículos automotores (motos, lanchas o cualquier otro tipo de vehículo).
- e) Repuestos y piezas de equipo, equipo en arrendamiento (leasing);
- f) Pago de cualquier tipo de membresías o anualidades;
- g) Gastos que ya están siendo apoyados financieramente por otras instituciones.

Nota 3: La adquisición de maquinaria y equipos usados no será sujeta de cofinanciamiento con fondos provenientes del FONDEPRO, pero si podrá ser reconocida como gasto de contrapartida siempre y cuando dicha compra este contemplada en el plan de negocios.

6. INSTITUCIONES PATROCINADORAS

INNOVAEMPRENDE incorpora la figura denominada **Institución Patrocinadora** con el fin de proveer a los emprendedores de asistencia técnica y experiencia para fortalecer la iniciativa empresarial que los emprendedores desean implementar.

Las organizaciones que deseen desempeñarse como Institución Patrocinadora deberán completar y aprobar el **Proceso de Licenciamiento de Patrocinadores** donde deberán demostrar que

cuentan con la **infraestructura física y tecnológica, recurso humano, experiencia y aliados clave** para apoyar a los emprendedores.

Las Instituciones Patrocinadoras realizan las tareas de difusión y promoción durante el periodo de inscripción, luego filtran y seleccionan las iniciativas que serán postuladas, una vez las iniciativas son declaradas ganadoras las Instituciones Patrocinadoras proveerán soporte en la formulación del plan de negocios, y en la ejecución del mismo y velará en todo momento por el profesionalismo, agilidad y eficiencia de la asignación de los fondos de capital semilla que servirán de impulso para el negocio del emprendedor o empresa.

Las Instituciones Patrocinadoras, deberán realizar mediante la asignación de un Gerente de Proyecto el desarrollo del plan de negocios así como el acompañamiento durante la etapa de ejecución del plan de negocio y serán los encargados de presentar los informes de avance y cumplimiento de indicadores, así como los encargados de reportar cualquier retraso o incumplimiento de las bases de acuerdo al numeral

12 SANCIONES DE LOS PROYECTOS

Las instituciones patrocinadoras que acompañen proyectos ganadores deberán rendir periódicamente, y de acuerdo a las fases de desembolso, un informe sobre la situación de cada uno de los proyectos ganadores bajo su tutela, en los cuales además indicarán y detallarán las actividades de acompañamiento realizadas guardando siempre una bitácora temporal actualizada.

En caso de que el emprendedor necesite más tiempo para garantizar el cumplimiento de los indicadores, deberá consensuarlo con la Institución Patrocinadora, quien deberá asumir la responsabilidad de apoyar por su cuenta al emprendedor y deberá comunicar de forma escrita a la Dirección de Innovación y Calidad la necesidad de acompañar por más tiempo al emprendedor para el logro de los indicadores de gestión y resultados establecidos. Asimismo, la DICA informará inmediatamente de esta situación al FONDEPRO.

6.1 Requisitos.

- a) Estar legalmente constituidas.
- b) No estar impedido en ninguna causal de inhabilidad o incompatibilidad consagradas en la ley para contratar con el Estado.
- c) Deben contar con local y equipamiento técnico propio (computadoras, impresores etc.) conectado a Internet y disponibles para ser usados.
- d) Debe contar con personal contratado a tiempo completo (que será designado como gerente de proyectos) con conocimientos en emprendimiento, formulación y gestión de proyectos, y con disponibilidad de apoyar y acompañar al ganador mientras dure su intervención.

- e) Cada gerente de proyecto podrá apoyar **cuatro** iniciativas ganadoras, la institución deberá designar a un gerente de proyecto adicional de manera proporcional.

6.2 Responsabilidades para con los participantes.

- a) Difusión y promoción del certamen.
- b) Recibo y revisión de las inscripciones.
- c) Descarte técnico y retroalimentación.
- d) Apoyo en la elaboración de los perfiles de negocios y presentaciones.
- e) Revisión, recolección y entrega de documentos al DICA.

6.3 Responsabilidades para con los ganadores.

- a) Designar al gerente de proyecto que apoyará a los ganadores (el cual podrá apoyar hasta un máximo de cuatro ganadores).
- b) Vincular al ganador con el bufete de abogados (seleccionado por la Institución Patrocinadora) que será contratado para realizar el proceso de formalización en el tiempo requerido.
- c) Apoyar en la elaboración del plan de negocios y asegurar la entrega para revisión a la DICA a 30 días de haber sido entregado el primer desembolso.
- d) Asistencia y seguimiento en la implementación de las acciones del plan de negocios.
- e) Elaboración de informe de medio término (con su respectiva liquidación).
- f) Elaboración de informe de cierre. (con su respectiva liquidación)

7. MONTOS Y PROCESO DE DESEMBOLSOS.

Esta convocatoria contará con un presupuesto asignado de trescientos cincuenta mil dólares 00/100 de los Estados Unidos de América (US \$350,000.00), que servirán para costear los gastos de poner en marcha la iniciativa empresarial beneficiada y el apoyo de la Institución Patrocinadora.

7.1 Proceso de Desembolsos.

Una vez se proceda a la firma del Convenio de Cofinanciamiento entre el beneficiario y el MINEC podrán iniciarse y gestionarse las solicitudes de desembolsos al Fondepro, tal cual se detalla más adelante en el apartado 9.3 Firma de Convenio.

Para que sean realizados cada uno de los desembolsos, deberá presentarse toda la documentación requerida que se detalla para los mismos más adelante. Los cheques serán entregados ya sea al nombre del emprendedor o de la persona jurídica declarada como de beneficiario quien está obligado a realizar el pago a las instituciones patrocinadoras.

Los desembolsos a la Convocatoria se harán en 3 partes, siguiendo el detalle y requisitos siguientes:

a) **PRIMER DESEMBOLSO:**

El primer desembolso es un adelanto por US \$4,500.00 del cual será posible destinar hasta un máximo de US \$ 1,500.00 para realizar la formalización de la empresa (cuando aplique); US \$ 2,000.00 para la Institución Patrocinadora, (US \$1,000.00 son por el apoyo brindado durante el certamen y 1,000.00 de adelanto para el apoyo en la generación del plan de negocios) y el remanente (como mínimo US \$1,000.00) podrá ser usado para algunas inversiones pre-operativas.

En caso que el beneficiario sea una empresa recientemente formalizada, el adelanto de US \$4,500.00 deberá ser distribuido de la siguiente manera: US \$ 2,000.00 para la Institución Patrocinadora, (US \$1,000.00 son por el apoyo brindado durante el certamen y 1,000.00 de adelanto para el apoyo en la generación del plan de negocios) y US \$2,500.00 restantes en inversiones pre-operativas.

Las inversiones pre operativas deben estar directamente relacionadas al proceso de producción del bien o servicio y pueden comprender actividades como: Compra de Materia Prima (no perecedera), Compra de Equipo o Maquinaria, Adecuación del local para la producción (si y solo si se cuenta con local propio, ya que no podrán usarse los fondos pre operativos para arrendamiento).

NOTA 4: los emprendedores están obligados a contratar el “Servicio Integral de Formalización de Empresas” a través del bufete de abogados seleccionado por la Institución Patrocinadora para que el proceso sea lo más ágil posible y se cumpla con el tiempo estipulado.

Para efectuar dicho trámite con Fondepro, el beneficiario deberá presentar los siguientes documentos:

- Presupuesto de pre-operación.
- Pagaré por el valor a cofinanciar por Fondepro.
- Plan de desembolso general con visto bueno de la DICA.
- Nota de solicitud de primer desembolso.
- Recibo original por el monto a desembolsar.
- Copia de cuenta bancaria donde se depositará el primer desembolso.
- Copia de cheque simple a nombre del MINEC por US \$2,500.00

Los beneficiarios que participaron como persona natural tendrán 30 días a partir de la entrega del primer desembolso para remitir las copias de los documentos de su formalización y sus respectivos comprobantes de pago (a nombre de la persona natural) a la DICA.

b) **SEGUNDO DESEMBOLSO.**

El segundo desembolso por parte de Fondepro será hasta un máximo de US \$16,000.00 compuesto de la siguiente forma: un máximo de US \$14,000.00 que será utilizado para por el pago de las actividades del proyecto y un monto de US \$ 2,000.00 que corresponde al segundo

pago de a la institución patrocinadora de los cuales US \$ 1,000.00 son por el apoyo brindado en esta fase y US \$1,000.00 por la elaboración del informe de avance y el informe de liquidación del primer desembolso.

Los documentos que deberá presentar la empresa para solicitar dicho desembolso se enumeran a continuación:

- **Documentos de formalización.**
- **Plan de Negocios Aprobado por la DICA.**
- **Comprobante de la realización del primer pago a la Institución Patrocinadora por US \$2,000.00** compuesto de la siguiente manera: US \$1,000.00 son por su apoyo al perfil declarado ganador y \$1,000.00 por el desarrollo del plan de negocios.
- **Informe de Avance elaborado por la Institución Patrocinadora** aprobado por la DICA.
- Nota de solicitud de segundo desembolso.
- Recibo original por el monto a desembolsar.
- **Liquidación del 100% del primer desembolso.**

NOTA 5: Por formalización se entenderá: Escritura Pública de Constitución de la sociedad inscrita en CNR, obtención de NIT de la empresa, Matricula de Comercio Vigente inscrita en CNR y obtención de Número de Registro de Contribuyente (NRC)

NOTA 6: Para los beneficiarios que hayan participado como persona natural deberán realizar la liquidación del primer desembolso como persona natural y una vez formalizado deberán hacer las liquidaciones como empresa; sin embargo, la liquidación de la contrapartida podrá realizarse tanto como persona natural o como persona jurídica

NOTA 7: En caso que por la naturaleza del bien o servicio sea necesario contar con el segundo desembolso para invertir parcial o totalmente los fondos designados como Presupuesto de pre-operación se gestionará el visto bueno de la DICA y será posible proceder a solicitar el segundo desembolso con la liquidación por haber completado la formalización, y el pago a la Institución Patrocinadora.

NOTA 8: Todos los ítems son obligatorios para procesar la aprobación del desembolso.

c) **TERCER DESEMBOLSO.**

El tercer desembolso por parte de Fondepro será hasta un máximo de US \$ 2,000.00 el cual se deberá utilizar para realizar el último pago a la institución patrocinadora, se deberá presentar los siguientes documentos para solicitar previo a la finalización del proyecto el trámite de su tercer desembolso:

- **Comprobante de la realización del segundo pago a la Institución Patrocinadora por US \$2,000.00** por el seguimiento y acompañamiento en la implementación de la iniciativa y los informes de avance y de liquidación del primer desembolso.
- **Liquidación del 100% del segundo desembolso.**
- **Liquidación del 100% de la contrapartida**
- Recibo original por el monto a desembolsar
- Nota de solicitud del tercer desembolso.

Una vez presentada esta información, Fondepro procederá a tramitar el desembolso.

NOTA 9: En caso exista contrapartida en especies deberá presentarse liquidada al 100% a los 90 días de haber recibido el segundo desembolso, en caso exista y no se liquide se entenderá que el beneficiario liquidara el 100% de su contrapartida en efectivo y ser liquidada en su totalidad en el periodo de ejecución del segundo desembolso.

Nota 10: La liquidación del 100% del segundo desembolso presupone que ya se han realizado todos los gastos en la implementación del Plan de Negocios por lo que la institución patrocinadora y el beneficiario deberán proceder a elaborar el Informe Final de Proyecto.

El beneficiario procederá al pago de los US\$ 2,000.00 a la institución patrocinadora contra entrega del **Visto Bueno** de la DICA al Informe de Final de Proyecto, una vez obtenido podrán proceder al Cierre del Proyecto de acuerdo **al literal 10.6** de las presentes bases,

Nota 11: Todas las solicitudes de liquidación, informes de avance y cualquier otro entregable relacionado al proyecto deberá contar con el visto bueno de la DICA.

d) Finalizando el período de ejecución de 240 días:

La DICA previo a que finalice el período de ejecución de cada uno de los proyectos, solicitará a las instituciones patrocinadoras verifiquen que efectivamente el proyecto se haya implementado correctamente y sin contratiempos, tal cual se describe en el apartado denominado “Etapa cierre del proyecto” en este documento.

En resumen, el esquema de desembolsos del cofinanciamiento por parte del Fondepro y los aportes en efectivo y en especies por parte de la empresa se pueden visualizar a lo largo de la ejecución del proyecto en 240 días (8 meses) así:

	Primer desembolso		Segundo desembolso		Tercer desembolso	total
Actividad	FONDEPRO	Beneficiario	FONDEPRO	Beneficiario	FONDEPRO	
1. Formalización	Máximo de US \$1,5000.00 (cuando aplique)					US \$1,5000.00
2. Implementación del plan de negocios						
2.1 Pago a Institución Patrocinadora para Contratación	US \$2,000.00		US \$2,000.00		US \$2,000.00	US \$6,000.00
2.2 Implementación de acciones incluyendo las que están contempladas en el Presupuesto de pre-operación.	US \$1,000.00		US \$14,000.00	US \$2,500.00		US \$17,500.00
Total	US \$4,500.00		US \$16,000.00	US \$2,500.00	US \$2,000.00	US \$25,000.00

NOTA 12: Se presenta la tabla con un proyecto de total de US \$25,000.00 y cofinanciamiento de 90% proveniente de Fondepro y 10% de contrapartida por el beneficiario, es decir que Fondepro apoyará hasta un máximo de US \$ 22,5000.00

8. PROCESO DE DIVULGACIÓN, APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

DICA de MINEC e Instituciones patrocinadoras anunciarán la Convocatoria mediante el sitio web y otros medios creados y utilizados para la promoción de este, dando a conocer desde allí, todos los requerimientos para las aplicaciones en línea.

8.1 Documentos a presentar.

Toda empresa legalmente constituida como persona natural o jurídica, con fines de lucro y en cumplimiento de todas las obligaciones establecidas en el Código de Comercio deberá presentar para postular y ser sujeto de evaluación a la Convocatoria los documentos siguientes:

a) Documentos legales*:

- DUI o Carne de Residencia (para extranjeros) vigentes (ambos lados), de la persona natural, legible.
- Título de bachillerato o de estudios superiores acreditado al momento de la inscripción.
- NIT de la persona natural

Si es una **Sociedad Anónima** (con menos de 366 días calendario de haberse constituido) deberá adjuntar los documentos del inciso anterior del representante legal y también:

- Modificaciones al pacto social de la sociedad debidamente inscritas en el Registro de Comercio.
- Credencial de la Representación Legal vigente (cuando aplique y debidamente inscrita en el CNR).
- NIT de la Empresa en página individual, ambos lados.
- Escritura de constitución y modificaciones (si es que hubiesen).

b) Documentos técnicos:

- Formulario de inscripción (generalidades de empresa y datos de contacto)
- Perfil de negocios que contenga:
 1. Resumen ejecutivo
 2. Objetivos del proyecto,
 3. su justificación,
 4. sus antecedentes,
 5. la forma de operación del negocio,
 6. la estructura organizacional
 7. los ingresos,
 8. los egresos esperados del proyecto
 9. descripción clara del producto o servicios, así como sus características diferenciadoras
 10. como el emprendedor utilizará los recursos obtenidos del Premio INNOVAEMPRENDE y los propios
 11. Impactos esperados a: a) nivel económico b) nivel comunitario y social

12. Claridad del grado de desarrollo tecnológico y/o la innovación del producto o servicio
13. Plan de desembolsos

9. PROCESO DE EVALUACIÓN.

9.1 Evaluación de Comité Técnico.

El proceso de la primera evaluación de las propuestas presentadas al premio INNOVAEMPENDE, estará a cargo de un Comité Técnico integrado por participantes públicos, privados y académicos y la Dirección de Innovación y Calidad, con el objeto de evaluar cada perfil de negocios de acuerdo con su naturaleza y el cumplimiento de los siguientes criterios:

- Grado de innovación y desarrollo tecnológico.
- Viabilidad técnica, operativa y apreciación del riesgo del perfil de negocio.
- Posibilidad de generación y sostenibilidad de empleo de calidad de manera directa.
- Los perfiles de negocio deben especificar las contrapartidas en especie y efectivo, que harán los beneficiarios de los perfiles de negocio en el cumplimiento de su misión.
- Estructura y coherencia de la propuesta en términos de los antecedentes, justificación, resultados esperados y
- Posibilidades de integración con cadenas productivas o clústeres de la región o departamento a donde se desarrollará la actividad empresarial.
- Posibilidad de ser compatible con el desarrollo del país, generación de alternativas que favorezcan la inversión laboral y el empleo de calidad.
- Creación de empleo de calidad, nuevas tecnologías, desarrollo de procesos creativos, productivos y en los canales de distribución del bien o servicio ofrecido.

En los casos en que haya lugar, los evaluadores solicitarán dentro del período de evaluación información aclaratoria y/o complementaria a los emprendedores, quienes tendrán un plazo de tres (3) días hábiles contados a partir de la fecha de la solicitud, para aportar la información. De no recibirse la información y documentación solicitada en el término establecido, se entenderá que se ha desistido de la solicitud y el informe de evaluación hará referencia a esta situación. Este procedimiento se hará vía electrónica directamente a las instituciones patrocinadoras.

Los perfiles de negocio que no reúnan los requisitos establecidos, o cuya información sea inexacta o no verídica, o que sean presentadas por emprendedores, empresas que no cumplan con las condiciones para ser beneficiarios del Premio INNOVAEMPENDE, serán descalificados; en consecuencia, estos perfiles de negocio no serán evaluados.

Los perfiles de negocio que no sean seleccionados para continuar en el proceso podrán presentarse nuevamente en la siguiente convocatoria, mejorados y en igualdad de oportunidades a los demás participantes, sin que el haber participado con anterioridad genere desmérito o beneficio alguno.

La puntuación del Comité Técnico será el 50% de la Nota Final de la evaluación del proyecto.

9.2 Comité Evaluador de FONDEPRO.

Una vez superada la etapa de evaluación inicial, los perfiles de negocios mejor clasificados, serán evaluados por el Comité Evaluador del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO), de acuerdo con los siguientes criterios:

- Posibles componentes de innovación y desarrollo tecnológico del perfil de negocio, conforme a los criterios establecidos por Dirección de Innovación y Calidad
- Número de empleos directos a generar y mantener, respecto al monto de recursos otorgados por el premio INNOVAEMPENDE, en especial entre población que esté dentro del rango de edad de 18 a 24 años.
- Ventas proyectadas, respecto al monto de recursos otorgados por el premio INNOVAEMPENDE y el monto invertido por el participante.
- Proyectos que desarrollen su actividad dentro de los sectores prioritarios

La puntuación del Comité Evaluador será el 50% de la Nota Final de la evaluación del proyecto. Al finalizar el Comité Evaluador de Fondepro se procederá a calcular la Nota Final de cada uno de los proyectos evaluados y se generará el Ranking Definitivo con el cual se definirán los ganadores del concurso para llevarse a ratificación del Consejo Directivo

9.3 Firma de Convenio.

La DICA anunciará mediante su sitio web u otros medios, a los perfiles ganadores que accederán a los recursos destinados a la Convocatoria realizada, definiendo a su vez, una fecha estimada para la firma del Convenio.

Fondepro procederá a realizar los Convenios de Cofinanciamiento. El Convenio de cofinanciamiento será firmado entre el MINEC y beneficiario, que para el primer desembolso es el emprendedor como persona natural y una vez constituida la empresa se hará una adenda para que sea la empresa la beneficiaria.

- Si el beneficiario no se presentará en el lugar y el día designado para la firma del Convenio, se tomará como retiro de su postulación, salvo notificación previa de la ausencia y solicitud de reprogramación para la firma del mismo.

En caso que una empresa con menos de 366 días de haberse constituido legalmente sea declarada como ganadora el Convenio de Cofinanciamiento será firmado entre el MINEC y el representante legal de la empresa, siendo la empresa la beneficiaria y no habrá necesidad de realizar adenda.

10. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.

10.1 Etapa inicial: Formalización. (Cuando aplique)

El beneficiario una vez notificado deberá proceder solicitar el primer desembolso para formalizarse:

- Contratación de servicios legales para la elaboración y posterior registro de Escritura pública de constitución de la sociedad en CNR.
- Obtención de NIT de empresa.
- Obtención de matrícula de comercio y obtención de su Número de Registro de Contribuyente (NRC).

10.2 Etapa de Plan de Negocios.

El beneficiario desarrolla y completa con el acompañamiento de la Institución Patrocinadora su Plan de Negocios y realiza los pagos a las Intuiciones Patrocinadoras por el apoyo que han recibido hasta el momento (es decir el acompañamiento, la elaboración del perfil y plan de Negocios).

El Plan de Negocios deberá ser entregado para su primera revisión 30 días después de haber recibido el primer desembolso.

10.3 Etapa de pre operación.

El beneficiario realiza las inversiones de pre operación.

NOTA 13: las etapas antes mencionadas ocurren de manera paralela.

10.4 Etapa de implementación.

El beneficiario deberá realizar todas las actividades contratadas, tal y como se ha especificado en el Convenio, y el Plan de Negocios.

- Durante el proyecto, la institución patrocinadora deberá atender al beneficiario en el local designado, y mantener copias de las facturas, recibos, cheques y productos entregables en la implementación para la elaboración del informe de liquidación y seguimiento que presentará en cada una de las etapas que le sea requerido por la DICA (etapa intermedia y etapa final).

- El beneficiario empezará con la implementación del proyecto tal como lo especifica el Convenio, cumpliendo con el plazo de ejecución de 240 días.
- Si en un caso determinado, se llegará a determinar que por alguna causa no contemplada desde un inicio, el período de 240 días no podrá cumplirse, se deberá solicitar una revisión y verificación de las razones, sometiéndolo a evaluación de la DICA inicialmente y posterior revisión de Fondepro.

10.5 Etapa intermedia del proyecto.

- la institución patrocinadora guardará un registro de cada uno de los cambios, problemas y dificultades durante el proyecto y conducta de los actores según sus acciones.
 - El beneficiario y la institución patrocinadora deberán reportar a la DICA cuando hayan cambios significativos en la implantación de acuerdo a lo establecido en le Convenio, ya que de no hacerlo correrán el riesgo de retrasar los procesos de desembolso del proyecto. (personas responsables o contactos, etc.)
 - La DICA deberá de informar a FONDEPRO si el beneficiario no puede con la ejecución de su proyecto, ya sea porque posee en el camino dificultades para la ejecución o un posible cierre inesperado de la empresa, en caso de suceder esta situación, la empresa beneficiaria se somete a las sanciones y Políticas seguidas por Fondepro y cualquier otra acción legal que el MINEC pueda iniciar en contra de la empresa.
- A la mitad de la ejecución de la implementación del proyecto (4to. mes), la institución patrocinadora evaluarán el status de sus proyectos.
 - la institución patrocinadora deberá estar preparada para proveer el status de cómo ha evolucionado el proyecto, lo cual será detallado en un Reporte Intermedio.
 - El status a verificar: progreso de la implementación, proyectado vrs. ejecutado.
 - la documentación y grado de ejecución presupuestaria para proceder a la liquidación
 - Una vez cumplidos los requisitos, el beneficiario enviará su solicitud, para el segundo desembolso de cofinanciamiento a la DICA.
 - DICA reenviará la solicitud a Fondepro conjunto con el Informe de avance, reportando el status en el que se encuentra el proyecto.
- Una vez recibido el segundo desembolso, el beneficiario continuará con la ejecución y la institución patrocinadora continuará su labor de apoyo y monitoreo.

10.6 Etapa de Cierre del proyecto.

- La institución patrocinadora someterá un Informe Final de Proyecto a la DICA al menos 20 días antes del periodo de finalización del proyecto para obtener el Visto Bueno.
- Con el Visto Bueno el beneficiario procede a realizar el último pago a la Institución Patrocinadora por \$2,000.00 y genera el último comprobante de Pago.
- la Institución Patrocinadora incluye el Informe Final de Proyecto y el correspondiente comprobante al informe de liquidación y lo presenta a la DICA para realizar el Cierre del Proyecto.

10.7. Recalendarizaciones y Reformulaciones:

El beneficiario contará de únicamente una recalendarización que comprende un periodo máximo de 3 meses, siempre y cuando no sobrepase la fecha límite de la provisión de los fondos del respectivo año de aprobación, y de una reformulación a su proyecto en caso de necesitar un cambio o reajuste en la estructura presupuestaria aprobada siempre y cuando no aumente el aporte de Fondepro al proyecto y tampoco sobrepase la fecha límite de la provisión de los fondos del respectivo año de aprobación, ambas solicitudes serán realizadas por la empresa beneficiaria a FONDEPRO a través de la DICA quien a su vez deberá dar su visto bueno a la solicitud presentada.

El FONDEPRO no evaluará las solicitudes de recalendarización y reformulación que no sean entregadas con el visto bueno de la Dirección de Innovación y Calidad (DICA)

11. EVALUACIÓN e IMPACTO DE LOS PROYECTOS.

- DICA establecerá un sistema de monitoreo para darle seguimiento a como el beneficiario adopta la solución.
 - DICA recolectará los resultados del proyecto en términos de desempeño y mejora en el beneficiario.
 - DICA desarrollará un cuestionario de satisfacción del beneficiario en el proyecto incluyendo a la institución patrocinadora, DICA, y Fondepro.
 - DICA desarrollará un monitoreo después de un año del cumplimiento del proyecto.
- DICA continuará promoviendo casos de éxito
 - DICA identificará los casos de buen rendimiento en los proyectos apoyados, pudiendo posteriormente señalarlos como casos de éxito y líderes en temas de desarrollo tecnológico.
 - DICA publicará dichos contenidos de éxitos en sus diferentes medios de comunicación para conocimiento del sector empresarial.
- DICA continuará mejorando las Convocatorias a partir de las lecciones aprendidas entre la institución patrocinadora y los beneficiarios.

- DICA revisará toda la información relacionada a las Convocatorias pasadas, de tal modo de:
 - Realizar una revisión de los alcances y los sectores objetivos previamente apoyados.
 - Incorporar si fuera necesario, en la Convocatoria cualquier otro instrumento que contribuya al mejor resultado de los proyectos y de interés para los sectores a impactar.
- Una vez consensuadas e incorporadas estas lecciones aprendidas a las futuras Convocatorias, DICA empezará a promover todo lo necesario para la programación de la siguiente Convocatoria.

12. SANCIONES DE LOS PROYECTOS.

- Los beneficiarios ganadores podrán ser sancionados por los siguientes motivos:
 - Atrasos en la entrega de documentación para liquidar fondos. **Sanción a**
 - Baja ejecución presupuestaria. **Sanción b**
 - Incumplimiento en la ejecución de la contrapartida. **Sanción c**
 - Abandono del proyecto. **Sanción c** y **Sanción d**
 - Usos inadecuados de los fondos de cofinanciamiento. **Sanción c** y **Sanción d**
 - Falsificación de información. **Sanción c** y **Sanción d**
- Las sanciones podrán ser:
 - a)** Reducción del tiempo de ejecución.
 - b)** Reducción del monto de cofinanciamiento.
 - c)** Cancelación total del proyecto y exigir la devolución del dinero no utilizado a la fecha, previa conciliación bancaria
 - d)** Inhabilitar al beneficiario de concursar en fondos, instrumentos y programas del Ministerio de Economía, como beneficiario directo o participante relacionado (por contratación directa o indirecta) hasta por un periodo de 5 años.

El Consejo Directivo de FONDEPRO será el responsable de emitir las sanciones correspondientes, las cuales serán canalizadas al mismo de forma conjunta por medio de la DICA y el FONDEPRO

13. ANEXOS.

Anexo1

La presente edición tiene carácter continuo y será abierta a partir de _____ según el siguiente cronograma:

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA	
ACTIVIDAD	FECHA
LANZAMIENTO	
Inscripciones de participantes por medio de las instituciones patrocinadoras	
Cierre de postulaciones	
Recepción de documentos	Los documentos deben ser recibidos en DICA en un plazo máximo de cinco (3) días hábiles siguientes a la fecha de cierre de inscripción.
Evaluación de perfiles de negocio	Después de recibidos los documentos, el comité técnico tendrá cinco (5) días hábiles para efectuar las evaluaciones correspondientes.
Presentación de Perfiles de Negocios y Calificación del jurado considerando las presentaciones.	FIJAR FECHA, Los participantes tendrán un espacio público de 5 minutos para vender su proyecto a los jurados del comité técnico, en el curso de esta presentación el jurado podrá completar o modificar la calificación que realizó al perfil de negocios postulado al premio.
Levantamiento de actas y remisión de los 20 mejores perfiles de negocios al Comité de Innovación de FONDEPRO	FIJAR FECHA

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA	
ACTIVIDAD	FECHA
Presentación de los proyectos ganadores y los concursantes al comité de innovación de FONDEPRO	FIJAR FECHA
Calificación y definición de Ganadores, Levantamiento de actas y remisión de para ratificación al consejo directivo.	FIJAR FECHA
Ratificación de resultados y aprobación de recursos por parte del Consejo Directivo a perfiles de negocio en sesión de:	
Premiación Publica y Publicación de resultados en la página Web del Premio Innovaemprende	FIJAR FECHA
Firma de Convenio	FIJAR FECHA
Solicitud de desembolso: Remisión de garantías por parte de los emprendedores	En el caso de los emprendedores o personas naturales harán esta gestión como persona natural, presentando la documentación respectiva.
Desembolso de recursos por parte de FONDEPRO	Una vez sea firmada el acta de inicio la interventoría

Nota: La viabilidad del perfil de negocio, no puede considerarse como la aprobación de cofinanciación del mismo, pues deberá ser calificado tanto por el Comité Técnico como por el Comité de Innovación y ser ratificado por el Consejo Directivo de Fondepro para poder ser reconocido como ganador.

Anexo2

PONDERACIONES DE EVALUACIÓN PERFILES DE NEGOCIO

Aspectos Generales mínimos del Perfil de Negocio– Puntaje Máximo 100 puntos.

FILTRO	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE MAXIMO
A.1	ANTECEDENTES	Descripción de actividades previas que tengan relación directa con el perfil de negocios bien sea en su formulación o en la puesta en marcha del mismo	10
A.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	La justificación y claridad de las tendencias de la industria y / o mercado	10
A.3	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	Objetivos claros del proyecto	10
A.4	RESUMEN EJECUTIVO	Claridad en la presentación de los contenidos generales del Perfil de negocio y como se pretende operar el negocio	10
A.5	EQUIPO DE TRABAJO	Complementariedad de los perfiles, formación académica y experiencia de los integrantes del equipo de trabajo y su rol dentro del proyecto	10
A.6	CARACTERIZACION DEL PRODUCTO	claridad sobre el producto o servicios a vender y sus características diferenciadoras, si el bien presenta restricciones desde el punto de vista de consumo,	10

FILTRO	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE MAXIMO
A.7	IDENTIFICACION DEL MERCADO OBJETIVO	Se tiene claridad del perfil del cliente y/o consumidor a atender, así como las motivaciones y expectativas del cliente y consumidores	10
A.8	EXPECTATIVAS DE VENTAS Y RENTABILIDAD	El emprendedor deberá esforzarse por hacer una cuantificación aproximada de lo que podrán ser sus ventas así como la rentabilidad esperada de su producto o servicio	10
A.9	DETERMINACIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN O DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL LA PROPUESTA	Descripción del avance tecnológico del producto o sus componentes o la innovación	10
A.10	UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS	Como y en que se empleara el dinero recibido por el premio y su contrapartida	10

Anexo 3

PERFIL DE NEGOCIOS INNOVAEMPENDE

Información General	
Postulante	Institución Patrocinadora
Nombre del proyecto:	Nombre de institución
Nombre del representante:	Nombre del representante
Teléfono de contacto	Teléfono de contacto
Correo electrónico	Correo electrónico

1. Antecedentes.

Descripción precisa y cualitativa de la situación que ha dado origen a la propuesta que requiere ser intervenida con el proyecto que se está proponiendo.

2. Justificación

Identificar o mencionar las diferentes alternativas de solución y justificar el por qué la alternativa seleccionada mencionar las tendencias de la industria y/o el mercado. (Ventajas y desventajas)

3. Descripción del Proyecto

Describir en que consiste el proyecto, explicando sus etapas o componentes, mencionar el sector al que pertenecerá la nueva empresa, describir quienes serán los beneficiarios.

4. Objetivos

Objetivo general

- *Objetivos específicos*

5. Estructura organizacional.

Describir los perfiles de los integrantes del equipo y definir la estructura organizacional identificando claramente los roles del equipo.

6. Producto o Servicio.

- *Descripción clara del producto o servicio a vender, si hay restricciones desde el punto de vista de consumo.*
- *Descripción y definición del proceso de producción.*

7. Mercado Objetivo.

- *Descripción clara del perfil de cliente (motivaciones y expectativas)*
- *Identificación de los canales de distribución.*

8. Ventas Projectadas.

Aproximación a la estimación de la demanda y a las ventas esperadas.

9. Tipo de Innovación, grado de desarrollo tecnológico, y sus características diferenciadoras

- *Declarar el tipo de innovación en términos del manual de Oslo, (por ejemplo si es innovación en producto, especificar cuál es la nueva o mejorada FUNCIÓN, Forma de USO, o Componentes que mejoran el rendimiento)*
- *Declarar el grado de desarrollo tecnológico especificando si el producto o servicio final consiste en una nueva tecnología, o si se utilizará nueva o mejorada tecnología en la producción del producto o servicio final. (NO CONFUNDIR CON EL DESARROLLO O USO DE TIC)*

Mencionar como la combinación entre la innovación y grado de desarrollo tecnológico representa un elemento diferenciador y su impacto en la competitividad el proyecto.

10. Utilización de los recursos de INNOVAEMPENDE y los propios.

- *Definir qué actividades se financiarán con los \$16,500.00.*
- *Definir monto y actividades de los fondos de contrapartida.*

Nombre y firma de postulante

nombre y firma de Rep. Inst. Patrocinadora.

Anexo 4

Aspectos Esenciales del Plan de Negocios a desarrollar con la Institución Patrocinadora y su valoración para darlo por aceptado

Comerciales

ITEMS	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE
1	CARACTERIZACION DEL PRODUCTO	claridad sobre el producto a vender, si el bien presenta restricciones desde el punto de vista de consumo, competencia a nivel interno o externo, comportamiento de la demanda del bien o servicio	20
2	IDENTIFICACION DEL MERCADO OBJETIVO	Se tiene claridad del perfil del cliente y/o consumidor a atender, así como las motivaciones y expectativas del cliente y consumidores	20
3	IDENTIFICACION Y EVALUACION DE CANALES COMERCIALIZACION	Descripción e Identificación de los actuales canales de comercialización del sector, para la venta de productos y/o servicios de su proyecto, para el aprovisionamiento de bienes y servicios	30
4	ESTRATEGIAS Y GARANTIAS DE COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO TERMINADO	Identificación de los mecanismos para el lanzamiento del producto y garantizar la inserción comercial del bien o servicio. Relación con cadenas, mini cadenas productivas y clústere, gestión para la realización de acuerdos, preacuerdos comerciales para la venta del producto o servicio	20
5	PROYECCION DE VENTA	Se muestra el programa de ventas precios y cantidades que se venderán por periodo	10

Aspectos Técnicos

FILTRO	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE
6	CARACTERIZACION TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	Se efectúa una descripción de las características físicas del producto, de los requerimientos de insumos, materias primas y mano de obra directa e indirecta para asegurar los procesos de producción y por ende las características fisicoquímicas del	30

FILTRO	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE
		producto, o la bondad del servicio	
7	DEFINICION DEL PROCESO DE PRODUCCION A IMPLEMENTAR E INDICES TECNICOS	Se tiene claridad sobre el proceso de producción, en cuanto a actividades, tareas y tiempos para generar el bien o servicio.	20
8	PROGRAMA DE PRODUCCION	¿Hay claridad sobre la forma como se producirá el bien o servicio, para definir el tamaño del negocio en función de la producción por unidad de tiempo?)	30
9	VERIFICACION Y VALORACION DE LOS REQUERIMIENTOS EN EQUIPAMIENTO, MATERIALES Y SUMINISTROS	Se tiene claridad sobre las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas e instalaciones requeridas para producir el bien o servicio	20

Aspectos Organizacionales

FILTRO	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE
10	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR Y OPERAR EL PROYECTO	¿La organización y modelo empresarial previsto para la implementación del negocio tiene un costo razonable frente al volumen de las operaciones del negocio, o se evidencia un desbalance por excesivos costos fijos, que mengüen la bondad del negocio? el modelo y estructura organizacional, para operar el negocio	40
11	COMPROMISOS INSTITUCIONALES PRIVADOS Y PÚBLICOS (EN LAS DIFERENTES FASES DEL PROYECTO	¿Se presenta información puntual de los compromisos de instituciones públicas o privadas para facilitar la organización de la empresa y la implementación del negocio? ¿El negocio contempla alianzas, convenios, contratos, u otros mecanismos que favorezcan la operación del negocio?	30

FILTRO	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE
12	ANÁLISIS EN LOS TRÁMITES Y REQUISITOS LEGALES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA	¿Se tiene claridad de los procesos y requisitos legales para implementar y operar el negocio? ¿Se tienen claridad del tiempo requerido para cumplir con los requisitos de legalización de la empresa y en los casos que se requiera para el trámite de licencias y/o permisos para el funcionamiento del negocio?	30

Aspectos Financieros

	VARIABLE	CAMPO	PUNTAJE
13	CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN REQUERIDA EN SUS TRES COMPONENTES BÁSICOS (INVERSIÓN FIJA, INVERSIÓN DIFERIDA, CAPITAL DE TRABAJO)	plan de inversión y financiamiento, en forma completa e identificando fuente de recursos.	20
14	PRESUPUESTO DE COSTOS DE OPERACIÓN.	identificar costos por unidad, por lote, y es coherente con el presupuesto de ventas, y con la política de inventarios	20
15	PRESUPUESTO DE INGRESOS DE OPERACIÓN	Se presenta un presupuesto de ingresos por periodo, por Ej. : mes, trimestre, semestre, año) coherente con el módulo de mercado y la capacidad real de producción.	20
16	ESTADOS FINANCIEROS	Se presentan los estados financieros básicos (balance y Pérdidas y Ganancias) base y proyectados según lo amerite naturaleza del negocio.	20
17	PERSPECTATIVAS DE RENTABILIDAD	expectativas en cuanto a la rentabilidad que esperan del negocio	20

Para darse por aceptado cada plan de negocios deberá cumplir al menos con 80 puntos en cada uno de los ítems obligatorios.