

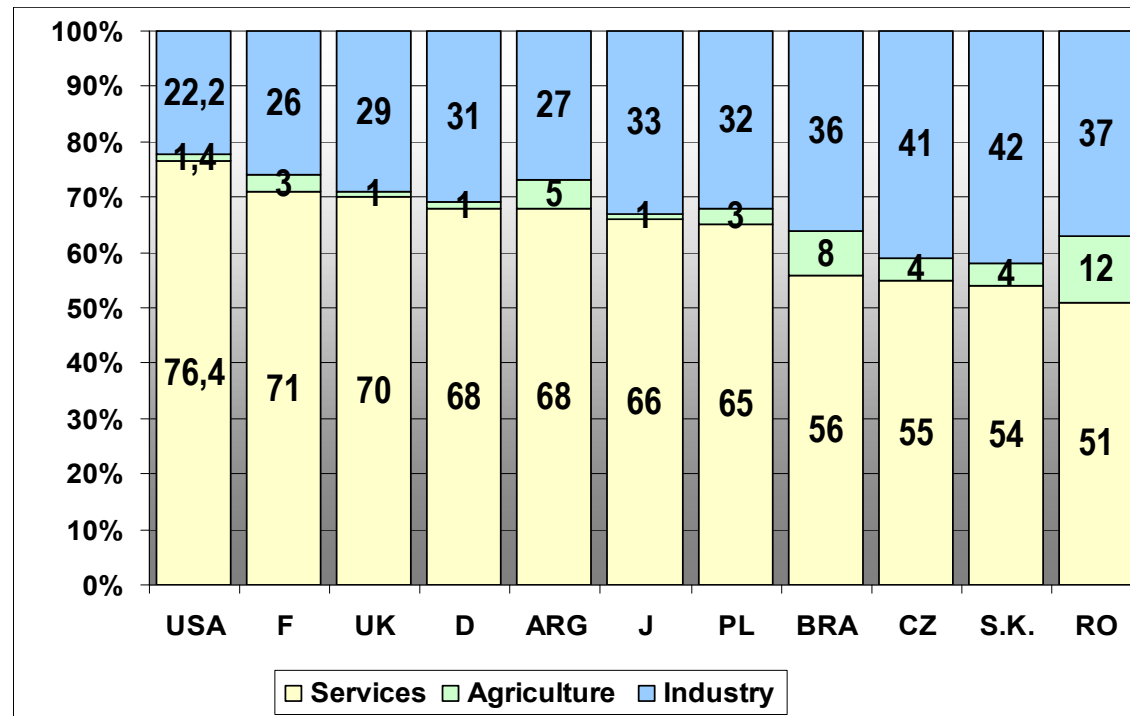
Cooperación Universidad – Sector Privado en el Desarrollo de nuevos Servicios

El caso de la Universidad de Leipzig

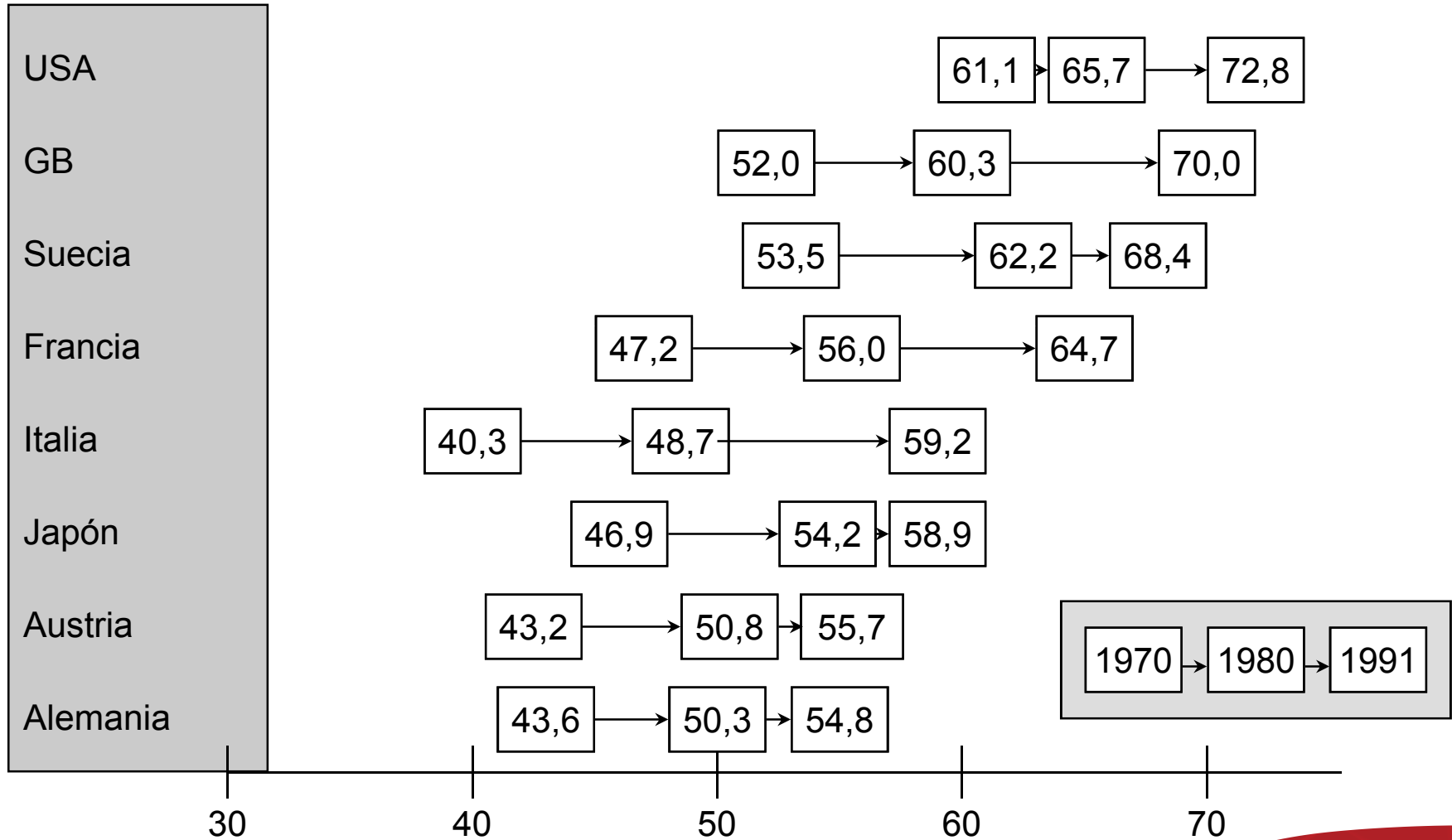
Utz Dornberger

Importancia de los Servicios

- Representa la mayor parte del PIB mundial
- Forma el mayor sector del empleo
- Creciente contribución del sector servicios al crecimiento de la productividad en los 90's



Crecimiento del empleo en servicios



Las compañías más innovadoras



24 de abril, 2006

REPORTE ESPECIAL- INNOVACION

- La encuesta “Gerencia Superior BusinessWeek-Boston Consulting Group 2006” sobre innovación se aplicó a más de 1.000 ejecutivos en las compañías más grandes del mundo entero.

Las compañías más innovadoras

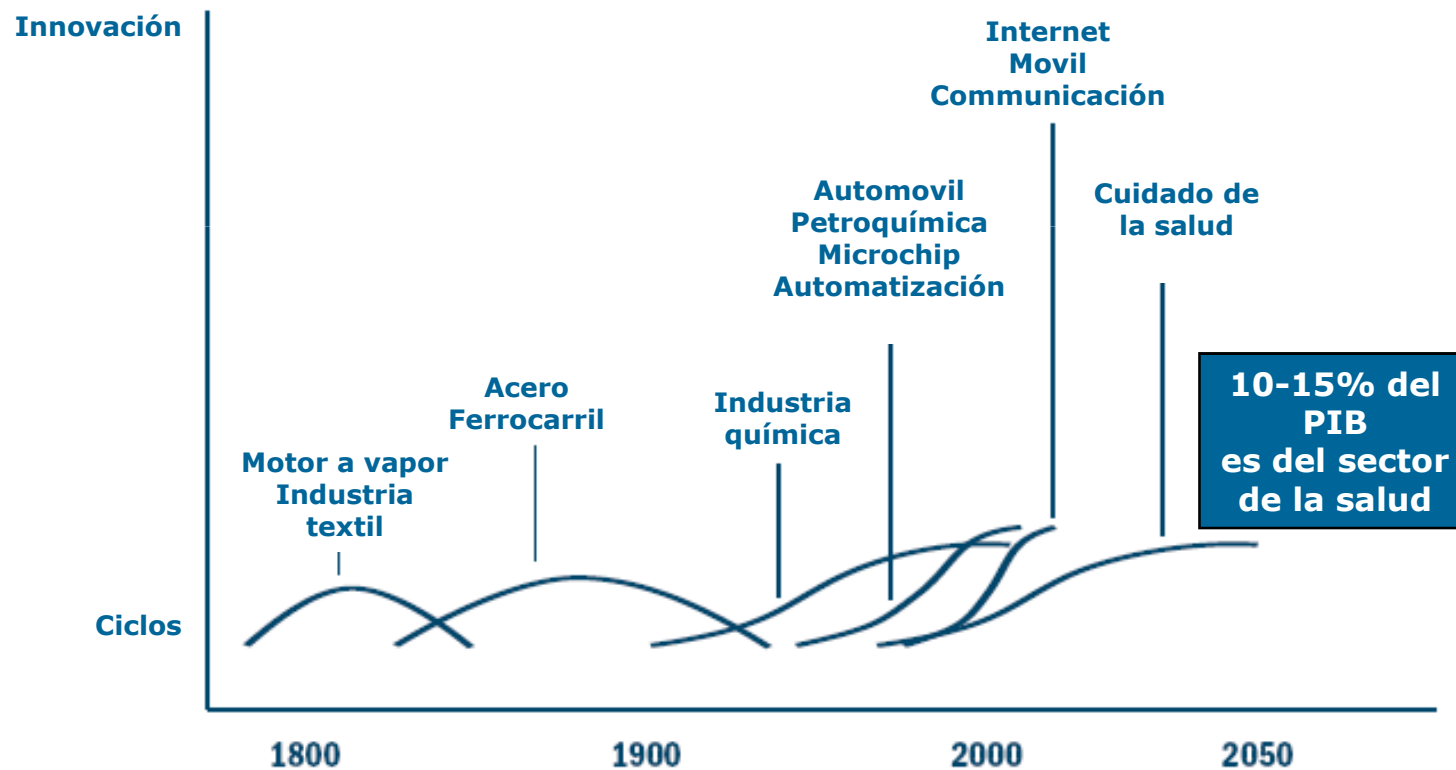
Most Innovative Companies By Region	Asia	Europe	North America
	1. Apple	1. Apple	1. Apple
	2. Google	2. Google	2. Google
	3. 3M	3. Nokia	3. P&G
	4. Samsung	4. Microsoft	4. 3M
	5. Microsoft	5. 3M	5. Toyota
	6. IBM	6. Toyota	6. GE
	7. GE	7. Virgin	7. Starbucks
	8. Toyota	8. BMW	8. Microsoft
	9. Nokia	9. GE	9. IBM
	10. Infosys	10. eBay	10. Dell
	11. Virgin	11. IKEA	11. Wal-Mart
	12. P&G	12. RyanAir	12. IDEO
	12. Dell	13. Sony	13. Target
	14. Sony	14. Intel	14. Samsung
15. Intel	15. Porsche	15. Southwest	
	North America		
1. Apple	9. IBM		
2. Google	10. Dell		
3. P&G	11. Wal-Mart		
4. 3M	12. IDEO		
5. Toyota	13. Target		
6. GE	14. Samsung		
7. Starbucks	15. Southwest		
8. Microsoft			

Data: Boston Consulting Group

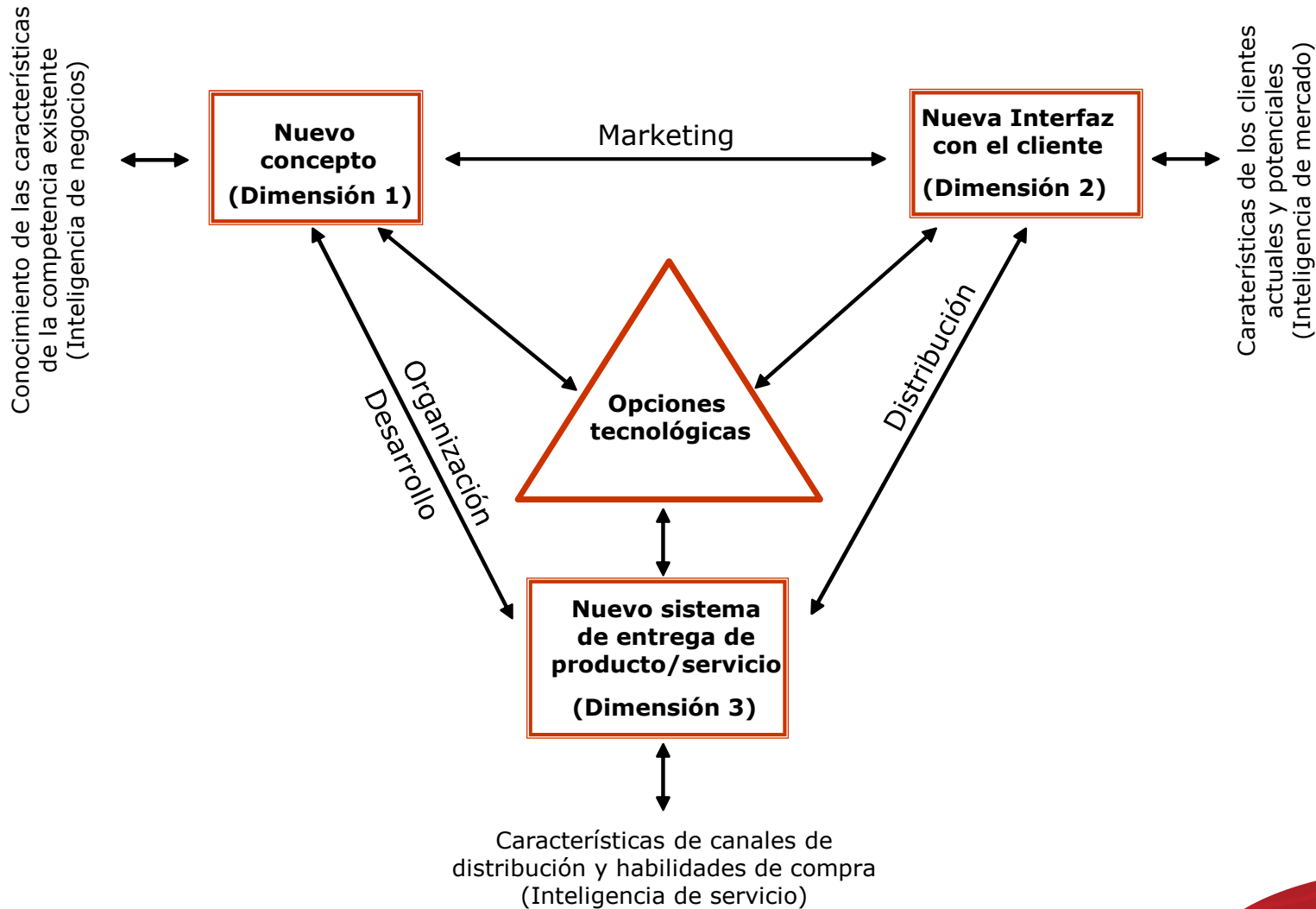
Source: http://www.businessweek.com/magazine/content/06_17/b3981401.htm (Nov. 19, 2006)

Servicios de la salud – Driver para innovación y crecimiento

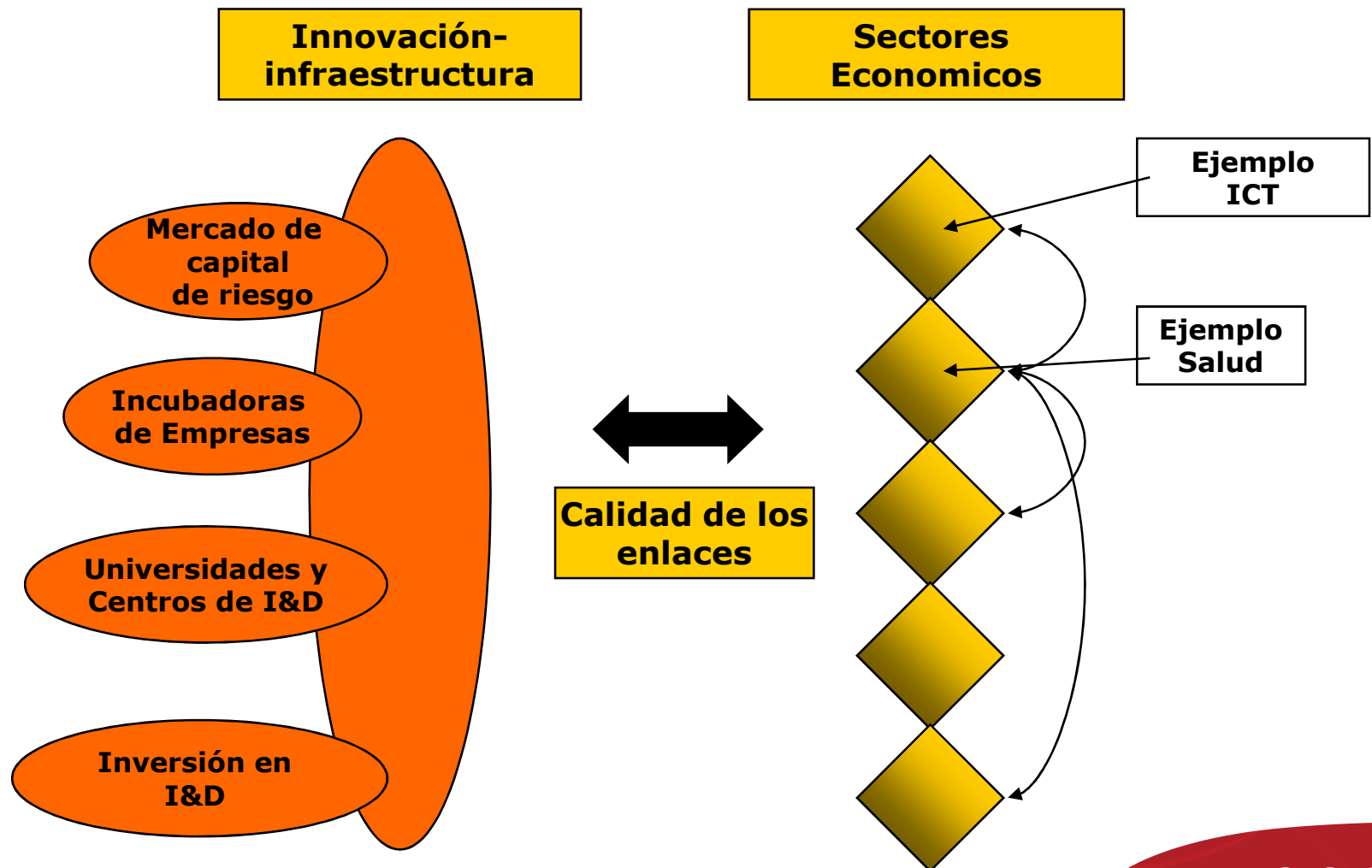
Ciclo de Kondratiev



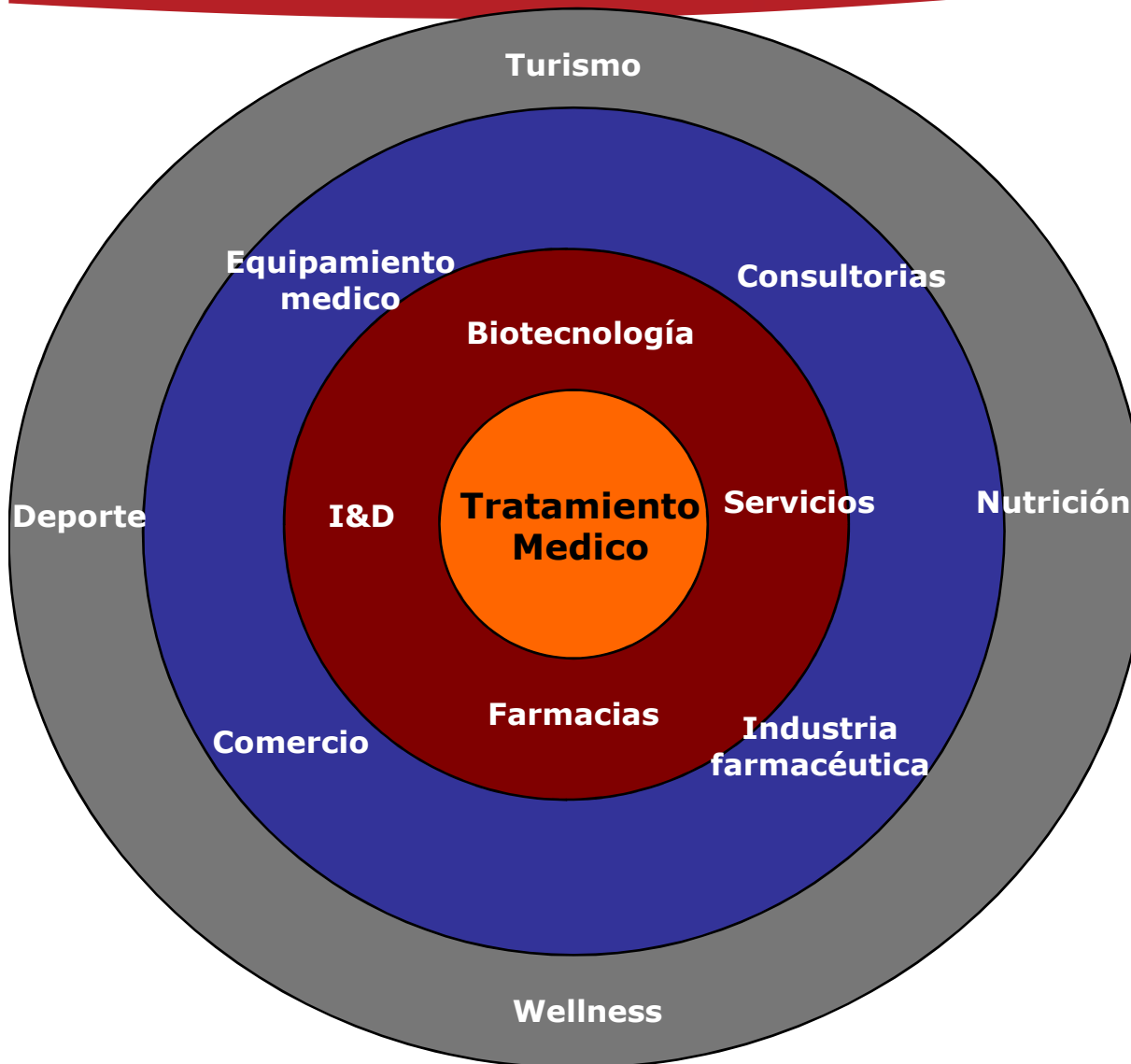
Dimensiones de la innovación



La importancia de los enlaces en procesos innovadores



Cluster de Medicina – Biotecnología en Leipzig



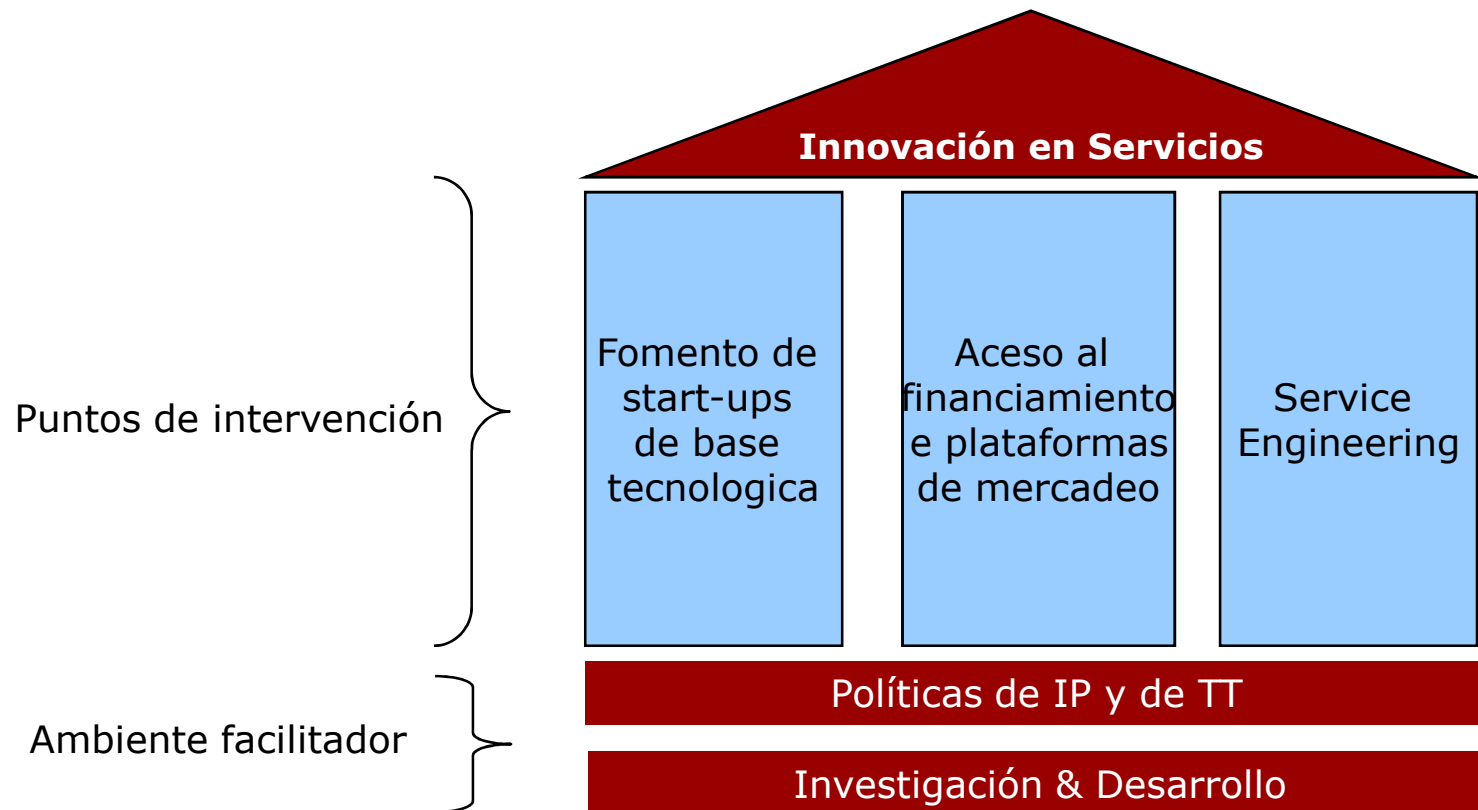
Características:

- Ciudad de servicio (80% del PIB)
- 21.000 empleados
- Hospital universitario muy grande
- 750 millones USD de inversiones
- Varios centros de I&D
- Importante sector de turismo
- Biotecnología orientada a mejorar servicios medicos

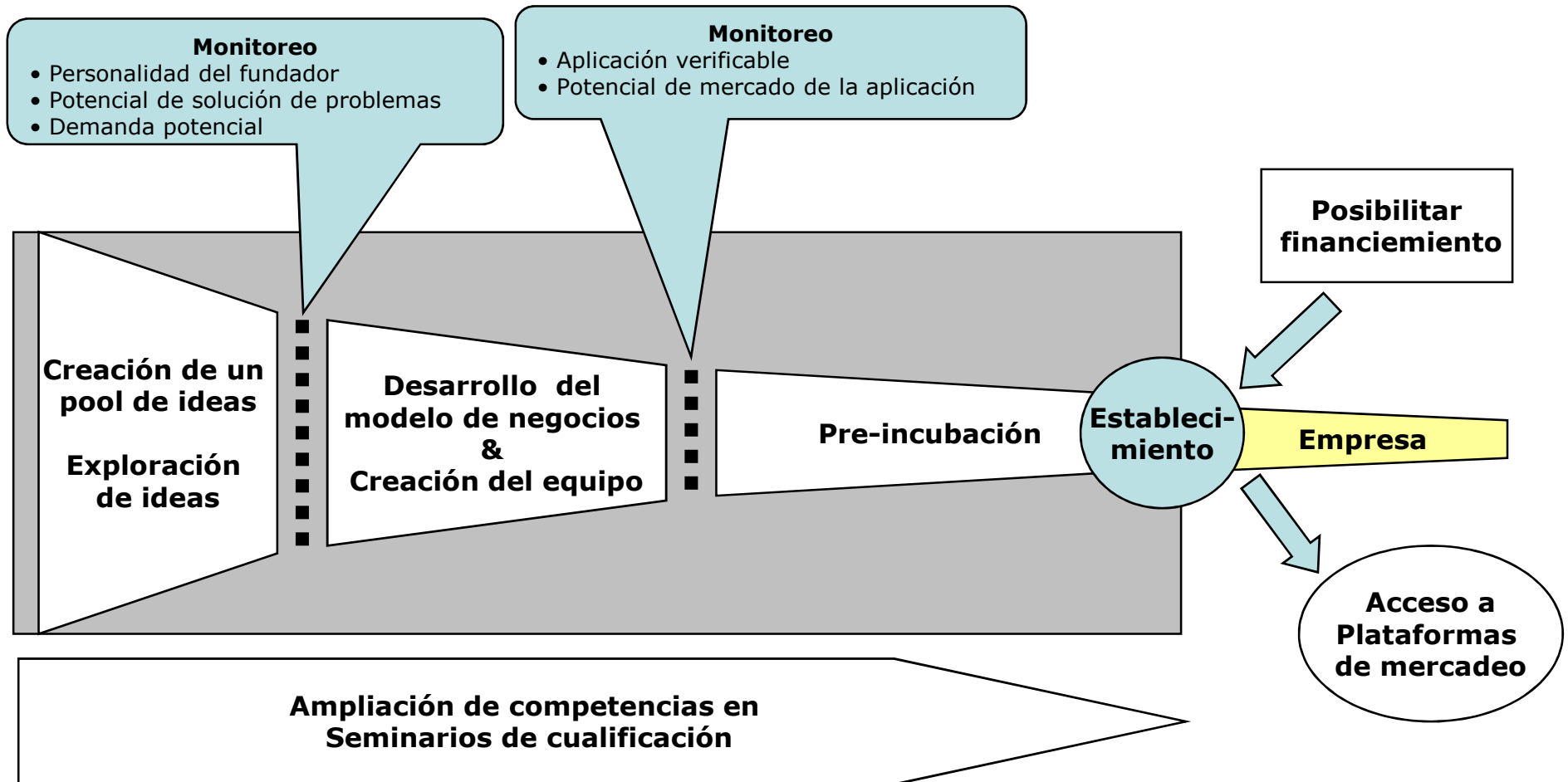
Metas de la iniciativa de la Universidad de Leipzig

- Establecimiento de nuevas empresas de servicios médicos y no-médicos para el mercado de la salud
- Vinculación temprana del trabajo de desarrollo tecnológico de los respectivos institutos de investigación con la demanda de nuevos servicios y tecnologías en el mercado de la salud
- Aumento de la velocidad de la transferencia tecnológica

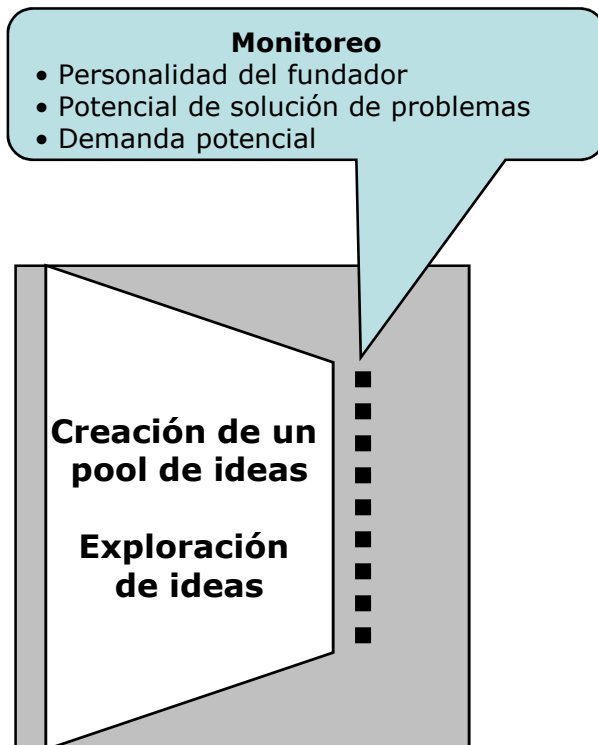
Elementos de la estrategia universitaria



Fomento de start-ups de base tecnológica

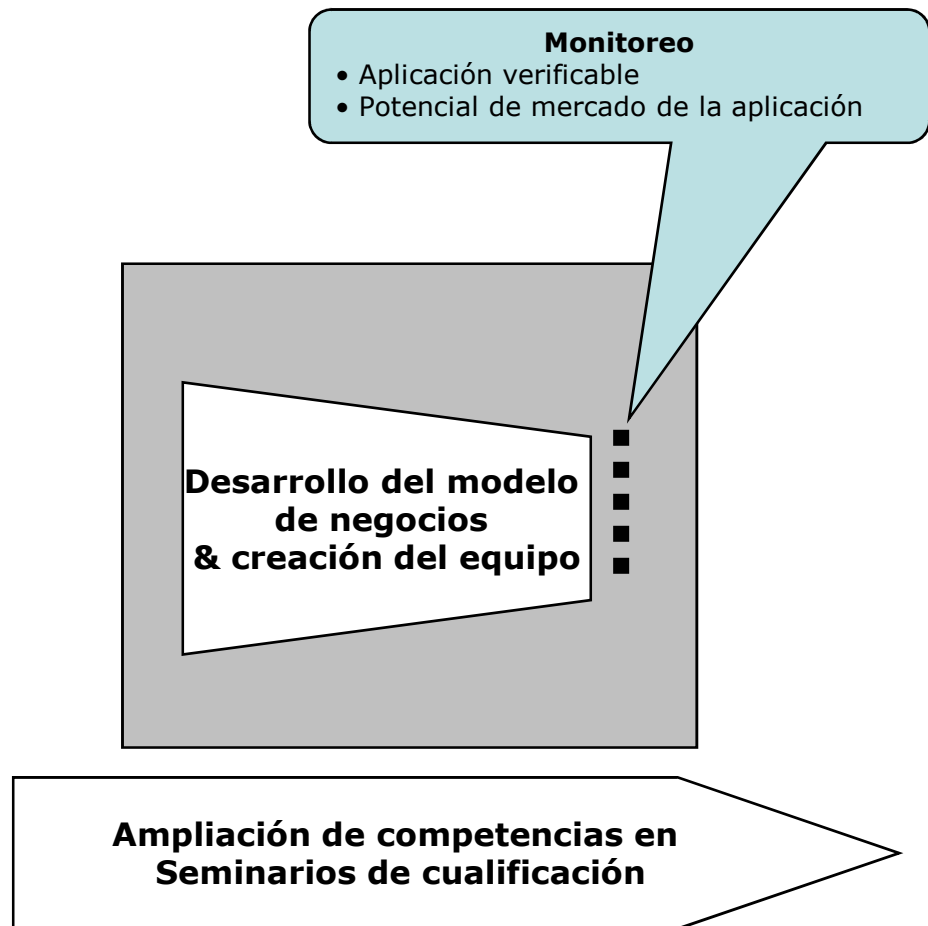


Pool de ideas



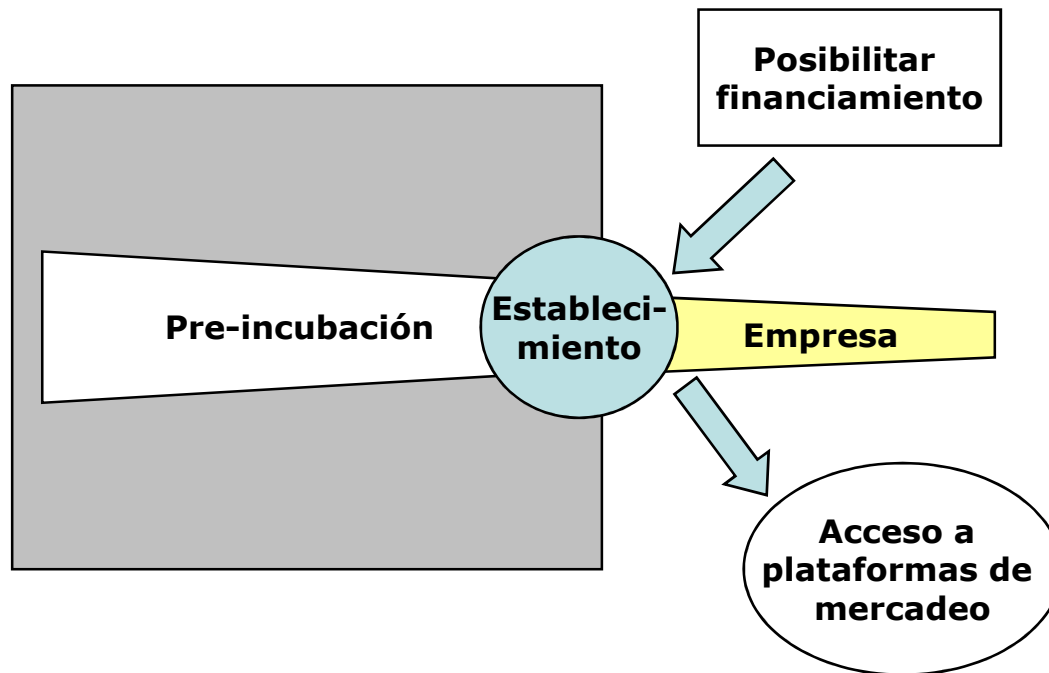
- Consejería sobre patentes
- Monitoreo de ideas y tecnología en estrecha cooperación con los institutos y centros de innovación
- Integración de administradores de empresas

Desarrollo del modelo de negocios & creación del equipo



- Comienzo del coaching al fundador
- Proyectos prácticos estudiantiles
- Ofertas de cualificación
- Ángeles de Negocios (Business Angels)

Pre-incubación



- Continuación del coaching al fundador
- Prueba de aplicación
- Acuerdo de cooperación con la universidad
- Financiamiento
- Acceso a plataformas de mercadeo

Integración de socios externos

- **Alta avelocidad del proceso de transferencia a través de:**
 - mayor **seguridad de acierto respecto al uso** de conocimientos científicos por: integración temprana del director del instituto y científicos en la selección de proyectos para el pool de ideas y monitoreo
 - Mayor **seguridad de acierto respecto modelos más adecuados en lo financiero y mercadológico** por:
integración directa de los capitalistas de riesgo en el monitoreo
 - **Mayor eficiencia de los recursos asignados**
 - **Mayor cuota de nuevos establecimientos (Start-up`s)**

- **Aumento de la probabilidad de éxito de los nuevos establecimientos apoyados a través de:**
 - Nuestro acceso directo a capitalistas de riesgo privados y públicos para un **rápido financiamiento de arranque:**
 - Plataformas de uso/aplicación con la participación de la Universität Leipzig,
 - Clínica de la Uni como mayor cliente potencial
 - **Éxito de nuevo establecimiento**

Plataforma de mercadeo

Gestión de procesos



KONTUR 21®
Gesellschaft für Marktforschung,
Kommunikation und Design mbH



Nuevos servicios – Pero cómo? Problemas comunes

- No hay gestión de la innovación sistemática para servicios

- Faltan estructuras organizacionales para el desarrollo de servicios

- Los servicios suelen ser desarrollados “ad-hoc”, una falla en el mercado es lo que sigue



- No suelen haber cualificaciones necesarias para empresas ni para el mercado

- Alta complejidad, principalmente para la prestación de apoyo de Técnicas de Información y Comunicación

- Necesidad de adecuadas prácticas, métodos y herramientas

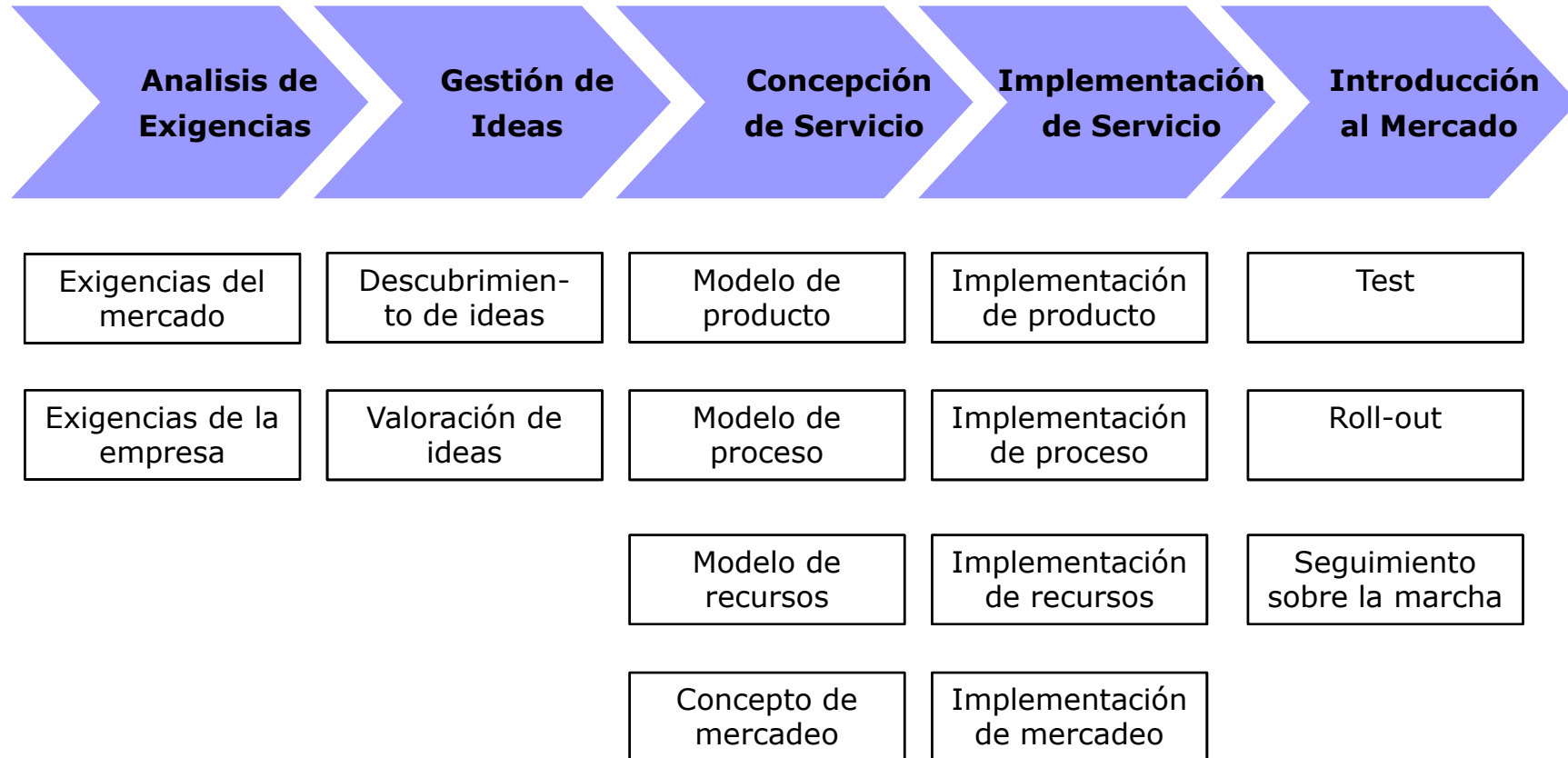
Ingeniería de Servicio: Desarrollo sistemático de los servicios



- La Ingeniería de Servicios se encarga del desarrollo y el diseño sistemático de servicios, mediante la asignación apropiada de modelos, métodos y herramientas

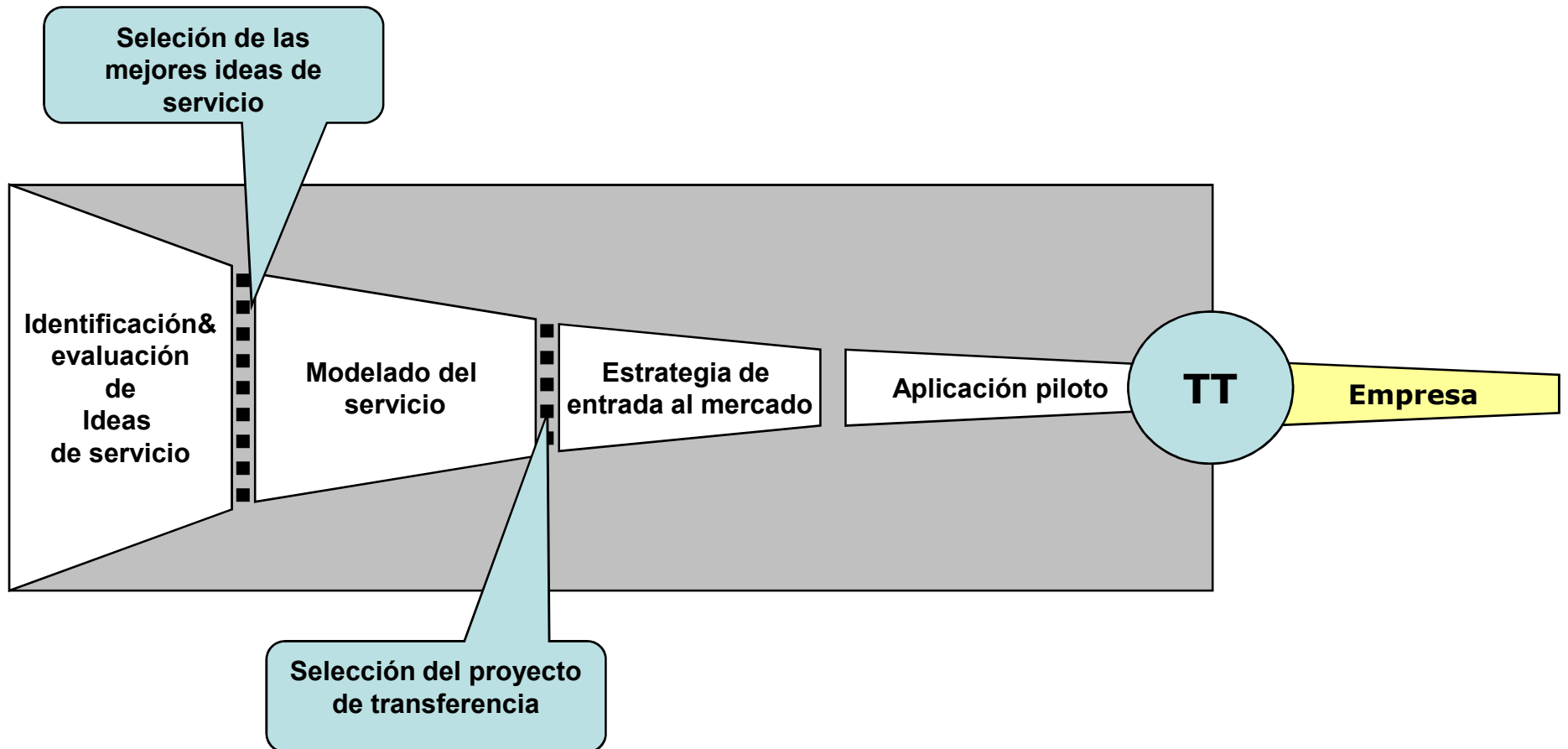
- Alemania dispone de un importante y metódico Know-how en las tradicionales ramas de la ingeniería, el cual se utiliza para el desarrollo de servicios

Fases de un Proceso de Desarrollo para Servicios



Service Innovation Lab

Laboratorio de Innovación de Servicios



Vita34 AG



- servicio de banco de células madre (del cordón umbilical)
 - empresa mediana (>150 empleados)
 - fundado en 1997, break-even en 2001
 - fusión con CorCell de EE.UU en 2004
 - estrecha cooperación con hospital universitario en transplantes
 - socio estratégico: Independence Blue Cross, large health insurer en EE.UU
- ➔ oferta de seguros específicos



**Modelo de
entrenamiento
quirúrgico**



**Modelos 3D de
planificación pre-
operativo**



Escultura de feto

Contacto



Oficina: Thomasiusstrasse 2, D-04109 Leipzig

Telefono: +49-(0)-341-30690507

Fax: +49-(0)-341-30690512

E-Mail: utz@innoways.de

Web: www.innoways.de

UNIVERSITÄT LEIPZIG



small enterprise promotion + training

Oficina: Beethovenstrasse 15, D-04107 Leipzig

Telefono: +49-(0)-341-9737039

Fax: +49-(0)-341-9737048

E-Mail: dornberg@uni-leipzig.de

Web: www.sept.uni-leipzig.de