



II Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología



Generalidades

¿Qué es el FONDEPRO en su componente No Reembolsable?

El Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) es producto de una iniciativa del Gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Economía, para fomentar el desarrollo de las exportaciones, la calidad, la asociatividad, la productividad, la innovación, incluyendo adopción e incorporación de mejoras tecnológicas y otras líneas de apoyo que en el futuro se necesiten, siempre y cuando apoye el fortalecimiento competitivo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYME's).



Objetivo General

**Fomentar la competitividad de la
MIPYME de El Salvador.**

Objetivos Específicos

- 1. Favorecer la asignación óptima de recursos hacia nuevas actividades con mayor valor agregado, que generen externalidades positivas a la economía y a la sociedad.**
- 2. Fomentar la innovación tecnológica de productos y procesos.**
- 3. Incorporar en las empresas sistemas de calidad en los productos, procesos y gestión operativa, de acuerdo a estándares internacionales.**
- 4. Incorporar nuevas tecnologías en los procesos productivos de las empresas, ya sea a través de la adopción, la innovación o la transferencia tecnológica.**
- 5. Fomentar la asociatividad a través del desarrollo de proveedores, cadenas productivas, y otros mecanismos que impliquen el apoyo a las actividades de coordinación entre empresas y a la vez, consistentes con mercados competitivos.**
- 6. Desarrollar y mantener mercados internacionales que permitan un constante crecimiento de las empresas del país.**

¿Quiénes pueden aplicar?

- Todo tipo de empresas, personas jurídicas o naturales del sector privado nacional, dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios, cuyas ventas anuales sean hasta US \$7 millones.

Porcentajes de cofinanciamiento por línea de apoyo

AREAS DE APOYO	PORCENTAJE DE COFINANCIAMIENTO
Calidad y productividad	Hasta un 70% de la iniciativa.
Asociatividad	Hasta un 70% de la iniciativa.
Innovación y tecnología	Hasta un 70% de la iniciativa.
Desarrollo de mercados	Hasta un 50% de la iniciativa.
Franquicias	Hasta un 50% de la iniciativa.



Forma de Administración

- Transparencia
- Confidencialidad
- Eficiencia
- Cobertura nacional

Modelo Público/Privado de Asignación de Fondos



Mecanismos de Cofinanciamiento

Proyecto: programa integral formado por un grupo de actividades coherentes entre sí.

Fast Track: Actividades puntuales para apoyar la competitividad.

Líneas de Apoyo

- Fomento a la innovación y tecnología.
- Fomento a la calidad y la productividad.
- Fomento al desarrollo de mercados.
- Fomento al desarrollo de franquicias

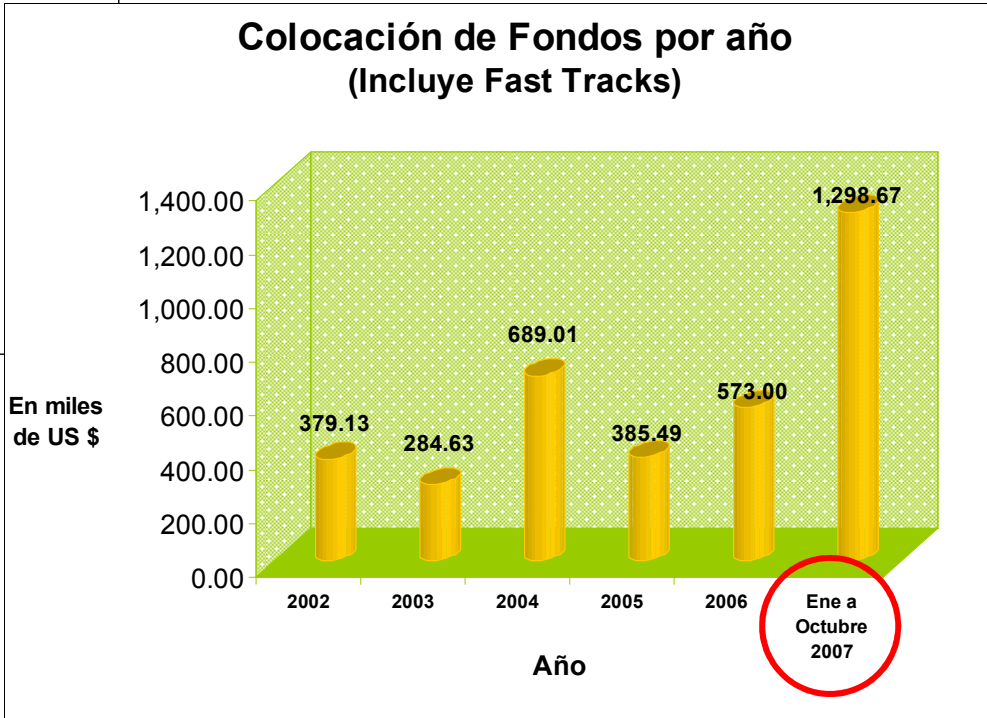




Indicadores de Desempeño

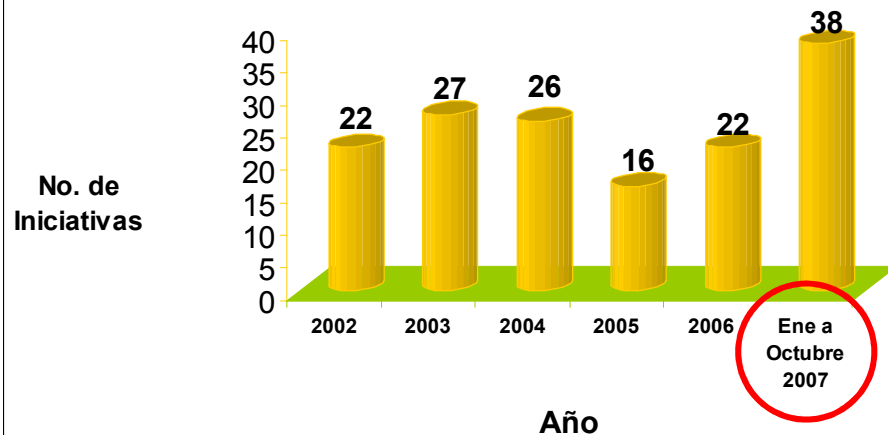
(Enero-Octubre 2007)

Cifras de colocación de recursos

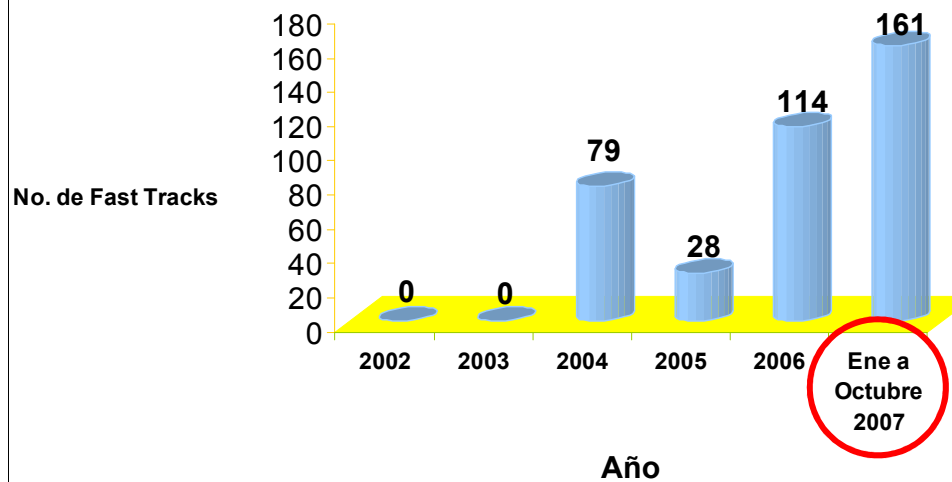


Proyectos y fast tracks aprobados por año

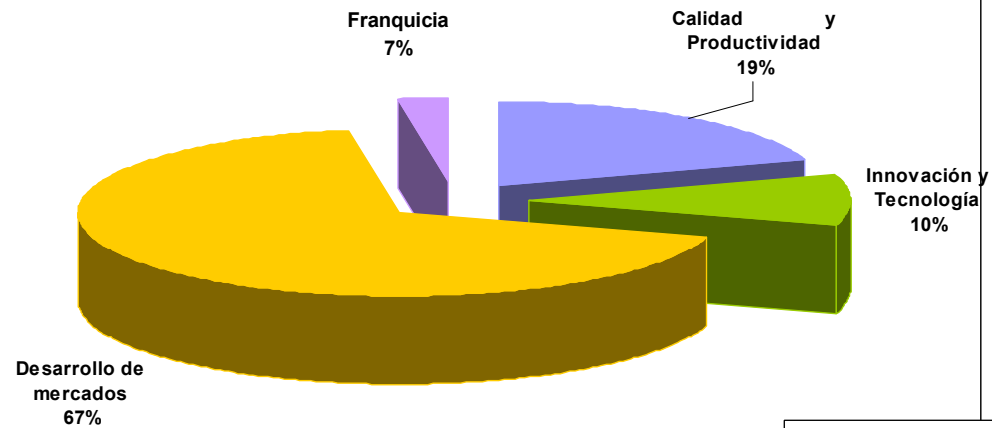
PROYECTOS
aprobados por año



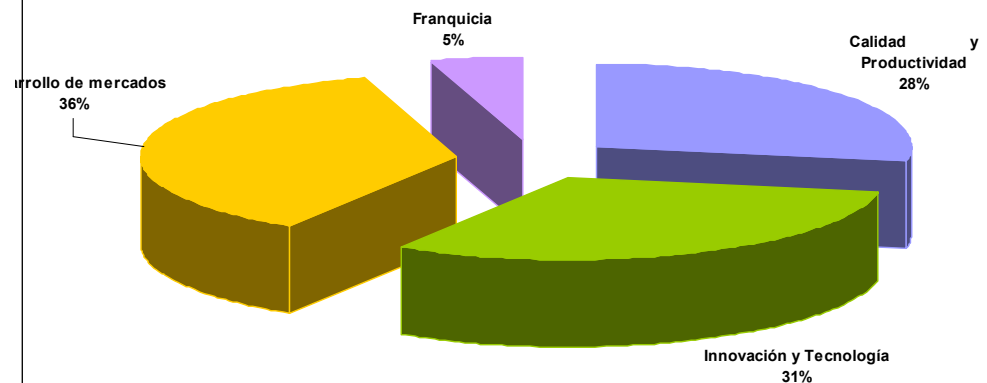
FAST TRACKS
aprobados por año



COLOCACION 2007 POR LINEA DE APOYO EN BASE AL NUMERO DE INICIATIVAS



COLOCACION 2007 POR LINEA DE APOYO EN BASE A MONTOS EN US\$



RESUMEN PROYECTOS 2007



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

No.	Nombre Empresas	Nombre proyecto	Mercados
1	Acopanela de R.L.	Industrialización y desarrollo tecnológico del sector panelero del valle de Jiboa, San Vicente	Estados Unidos
2	Cadesal S.A. de C.V.	Mejora tecnológica para la obtención de productos derivados del procesamiento industrial de estopas de coco	Estados Unidos, Panamá, Centroamérica, España
3	Pastrana, S.A. de C.V.	Prestación de servicios avanzados en resonancia magnética para posicionar al país con tecnología de punta y atraer al turismo de salud mediante la puesta en marcha de un nuevo equipo de RM en el Hospital Centro de Emergencias.	Centroamérica
4	PULSAR GROUP, S.A. DE C.V.	Desarrollo de nuevo producto: aviones deportivos livianos, LSA .	Estados Unidos
5	Sociedad Cooperativa de Caficultores Siglo XXI de R.L. de C.V.	Generación de energía alternativa a partir de la elaboración de pellets de pulpa de café	El Salvador
6	Termoexport S.A. de C.V.	Innovación tecnológica en el proceso de diseño de empaques flexibles, para mejorar la productividad de Termoexport.	Centroamérica

RESUMEN PROYECTOS 2007



CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

No.	Nombre Empresas	Nombre proyecto	Mercados
7	Asociación Salvadoreña de Industriales, ASI	Formación de consultores en sistema de gestión de la calidad en la industria de alimentos: ISO 9001:2000	El Salvador
8	CIEMEC, S.A. de C.V.	Fortalecimiento de la capacidad técnica y productiva de CIEMEC: incorporación de tecnología para elaboración de planos eléctricos y proyectos	Centroamérica y Estados Unidos
9	Comebien, S.A. de C.V.	Certificación de la calidad de los productos de Pastelería Florence: BPM y HACCP	Estados Unidos
10	Consisa, S:A. de C.V.	Implementación y certificación del sistema de gestión de la calidad (SGC) basado en la norma internacional ISO 9001:2000.	Guatemala
11	Dataguard, S.A. de C.V.	Certificación de Dataguard en la norma internacional ISO 27001	Centroamérica
12	Dymel, S.A. de C.V.	Certificar a Dymel conforme a la norma OHSAS 18001:1999 para contribuir a posicionarla como empresa líder de la construcción.	Centroamérica
13	Encurtidos Lupita, S.A. de C.V.	Adopción de un sistema de gestión de calidad para Encurtidos Lupita: BPM y HACCP	El Salvador
14	Ilatsa, S.A. de C.V.	Mejoramiento de la productividad de la empresa a través de la adopción de una solución ERP-CRM (Planificación de recursos empresariales)	Centroamérica
15	Industrias Viktor, S.A. de C.V.	Mejoramiento de la productividad a través de la adopción de una solución ERP (planificación de recursos empresariales)	Honduras y El Salvador
16	Restaurante La Pampa, S.A. de C.V.	Adopción de sistema de gestión de calidad: BPM, HACCP e ISO.	Centroamérica y Panamá
17	Río Soto S.A. de C.V.	Implementación y certificación de sistemas de calidad de Helados Río Soto: ISO 22000	Centroamérica
18	Sevisal, S.A. de C.V.	Implementación del sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2000.	El Salvador
19	Telecam 140, S.A. de C.V.	Mejoramiento de la calidad y productividad a través de la adopción de tecnología de ERP y CRM	Estados Unidos
20	Universidad Don Bosco	Acreditación del laboratorio de metrología y ensayo de materiales de la universidad don bosco bajo la norma internacional ISO IEC 17025 en los métodos de masa y termografía	Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua

RESUMEN PROYECTOS 2007



DESARROLLO DE MERCADOS

No.	Nombre Empresas	Nombre proyecto	Mercados
21	Avitours, S.A. de C.V.	Desarrollo del mercado de turismo receptivo de surf en El Salvador	Estados Unidos, Europa, Suramérica, Centroamérica y Panamá
22	Bismarckia, S.A. de C.V.	Consolidación del mercado europeo con nuestra variedad de palmeras ornamentales	Europa
23	Comebien, S.A. de C.V.	Exportación de productos de pastelería Florence hacia los Estados Unidos de Norteamérica	Estados Unidos
24	Consultores de Sistemas S.A. de C.V.	Exportación de servicios de consultoría de implementación de sistemas a Guatemala.	Guatemala
25	CUATRO M, S.A. DE C.V.	Internacionalización de Topeca Coffee	Estados Unidos y Australia
26	GCM Contact Center, S.A. de C.V.	Exportación de servicios de call center a nichos especiales en los mercados de Estados Unidos, Canadá y México.	México, Estados Unidos y Canadá
27	HOTELES Y DESARROLLOS TURISTICOS S.A. DE C.V.	Penetración y promoción de Hotel Mediterráneo Plaza en los mercados de California (Estados Unidos) y Centroamérica	California y Centroamérica
28	Industrias Laford, S.A. de C.V.	Incremento exportaciones en Guatemala y República Dominicana e inicio exportaciones Honduras y Costa Rica	Guatemala, Honduras, Costa Rica y República Dominicana
29	Jommi, S.A. de C.V.	Exportación de productos farmacéuticos de libre venta a Honduras	Honduras
30	Konfetty, S.A. de C.V.	Incremento de las exportaciones de Konffetty s.a. de c.v. al mercado de Estados Unidos	Estados Unidos
31	Termoexport, S.A. de C.V.	Posicionamiento de Termoexport, S.A. de C.V. como la empresa líder a nivel regional en la comercialización de empaques flexibles	Centroamérica

RESUMEN PROYECTOS 2007



FRANQUICIAS

No.	Nombre Empresas	Nombre proyecto	Mercados
32	Cireba, S.A. de C.V.	Exportación de franquicia del restaurante de Buffalo Wings en Centroamérica y Panamá	Honduras, Guatemala, Panamá y Costa Rica
33	Restaurante La Pampa, S.A. de C.V.	Plan de internacionalización de restaurantes La Pampa Argentina	Centroamérica y Panamá
34	UPS, S.A. de C.V.	Conversión de UPS, S.A. de C.V. en sistema de franquicia para su expansión al mercado internacional.	Guatemala y Nicaragua

Colocación por sectores

Algunos de los sectores y sus subsectores apoyados con el cofinanciamiento de FONDEPRO, en este período son:

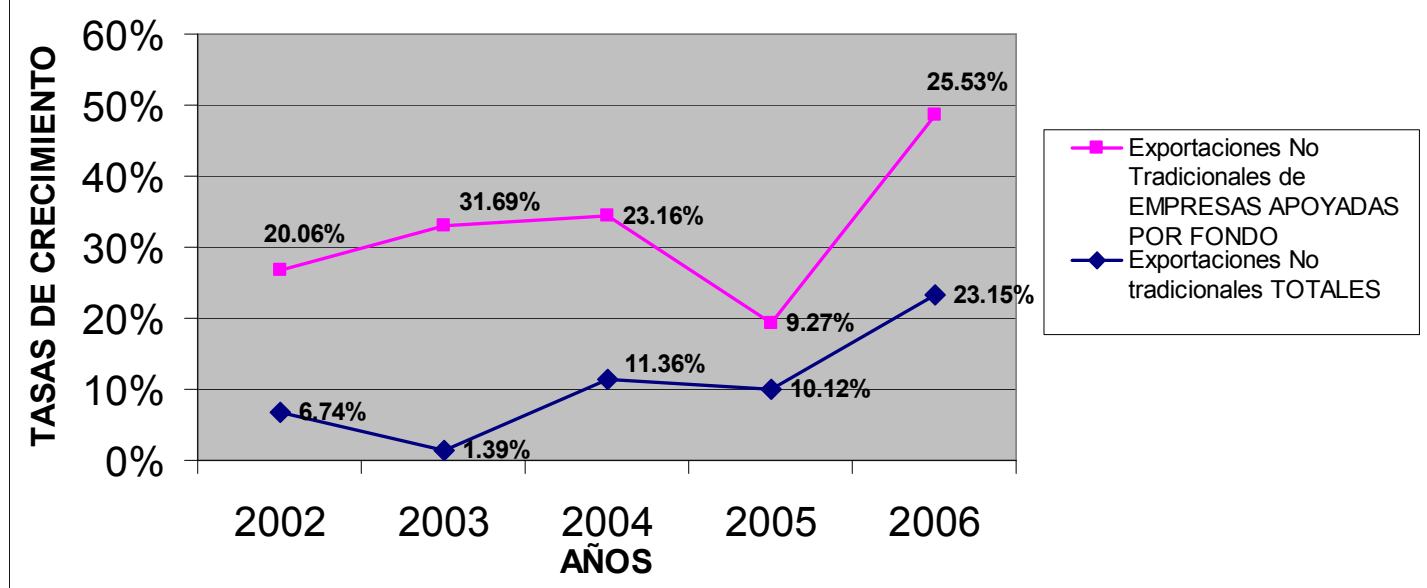
- Aeronáutica
- Agroindustria
- Acuicultura
- Alimentos
- Artesanías
- Café
- Call Centers
- Comercializadora
- Servicios de Consultoría
- Desarrollo de Software
- Productos de Cuidado Personal
- Hotelería
- Insecticidas
- Lácteos
- Metalmecánica
- Plantas Ornamentales
- Publicidad
- Químico Farmacéutico
- Servicios Metrología
- Servicios Médicos
- Textil
- Turismo
- Telecomunicaciones



Indicadores de Impacto

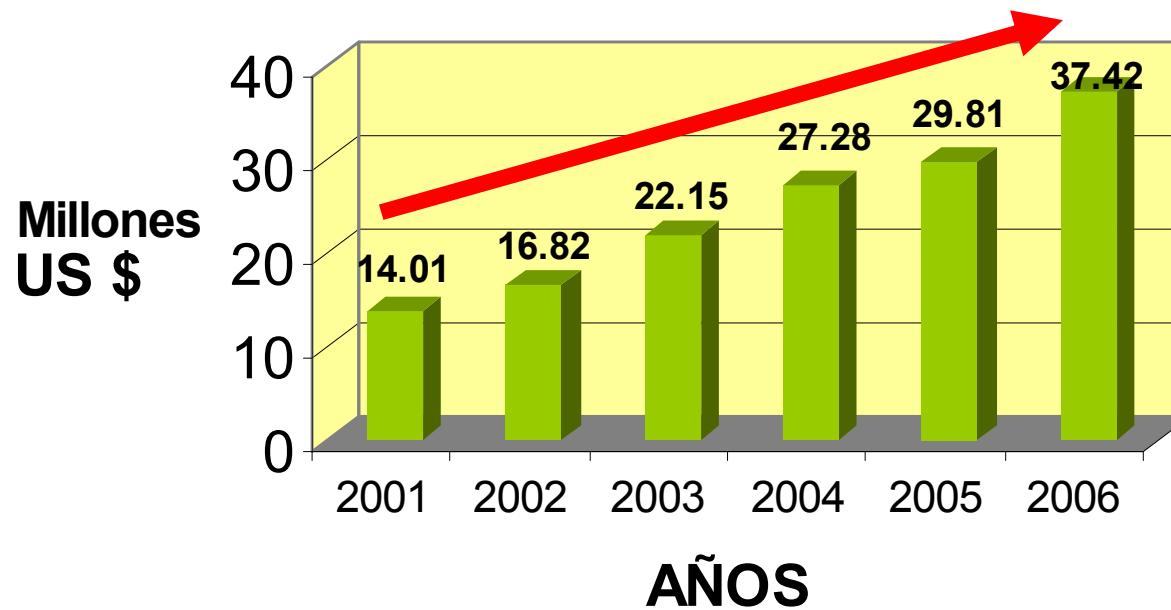
	Tasa de crecimiento promedio del 2002-2006
Exportaciones No tradicionales Totales	10.55%
Exportaciones No Tradicionales de empresas apoyadas por el Fondo	21.94%

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



•Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el BCR.
 •FOEX inició operaciones en Julio/2002.

DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS APOYADAS POR FOEX (En millones de US \$ - Valor FOB)



- Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el BCR.
- FOEX inició operaciones en Julio/2002.

TASA DE RETORNO DE LOS RECURSOS REEMBOLSADOS POR EL FONDO

	2002	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Incremento en exportaciones de las empresas apoyadas por el fondo (en millones de US \$)	2.81	5.33	5.13	2.53	7.61	23.41
Reembolso (en millones de US \$)	0.01	0.14	0.50	0.22	0.29	1.16

Tasa de retorno por cada dólar reembolsado

20

Por cada dólar reembolsado a las empresas apoyadas, éstas generan **\$20 dólares en divisas.**

•Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Banco Central de Reserva de El Salvador.

EMPLEOS GENERADOS

PERMANENTES	TEMPORALES	TOTALES
893	94	987

A marzo de 2004, con los recursos proporcionados a las empresas apoyadas, se registró un incremento de **987** nuevos puestos de trabajo.

Fuente: Datos proporcionado por empresas cofinanciadas hasta Marzo 2004.



¡MUCHAS GRACIAS!