

CHILE

**IMPULSO AL
EMPRENDIMIENTO
INNOVADOR**

ANDRES VICENS

El Salvador, 12-13 de Noviembre 2007

CHILE en el Ranking Mundial de estrategia y operaciones de las compañías (WEF 2006)

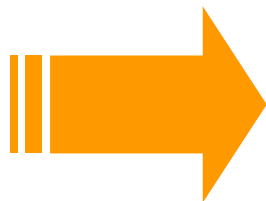
	Average	Chile		Finland		New Zealand		Ireland	
	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
Amplitud de mercados internacionales	3,7	14	5,6	9	6,0	26	5,0	15	5,6
Extensión del uso del marketing	4,3	24	5,5	16	5,7	17	5,7	20	5,6
Control de distribución internacional	4,0	27	4,5	8	5,3	24	4,6	50	4,2
Grado de Orientación al Cliente	4,6	32	5,0	3	5,9	15	5,7	19	5,6
Gasto en I+D de Empresas	3,4	48	3,3	6	5,5	35	3,7	15	4,7
Capacidad de Innovación	3,5	50	3,4	4	5,8	26	4,4	21	4,6
Naturaleza de la ventaja competitiva	3,6	51	3,5	5	5,9	34	3,9	15	5,4
Presencia en la cadena del valor	3,8	58	3,6	10	6,0	40	4,1	18	5,5

- La presencia en la cadena de valor muestra que no hemos aprovechado del todo la ventajosa amplitud de los mercados internacionales de nuestro país.
- 2 caminos: Descomoditizar y nuevos negocios de valor agregado
- Una mejor presencia en la cadena de valor de los negocios internacionales impulsará la Innovación y el desarrollo de más sólidas ventajas competitivas.



**Recomendación Consejo
Nacional de Innovación para la
Competitividad**

“(es necesario) mejorar nuestro posicionamiento competitivo, por la vía de diferenciar nuestros productos, acceder a segmentos de mercados menos vulnerables y avanzar en los canales de comercialización para aproximarnos a los clientes finales, así como dar un fuerte impulso a la internacionalización de nuestras empresas”



**PROGRAMA DE PLATAFORMAS
INTERNACIONALES PARA LA
INNOVACIÓN**

InnovaChile
CORFO

pro|CHILE



Apoyo al Emprendimiento

Instrumentos CORFO

- Creación de Incubadoras
- Fortalecimiento de Incubadoras
- Capital Semilla
- Negocios Tecnológicos
- Capitalistas Ángeles
- Fondos de Inversión
- Aceleración Internacional de Negocios



Innova Chile - Creación de Incubadoras

Esta línea de financiamiento apoya la creación de Incubadoras de Negocios, que fomenten la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas en Chile. Estas deben estar vinculadas a universidades, entidades tecnológicas dependientes de universidades con personalidad jurídica propia, institutos profesionales y centros de formación técnica.

¿En qué consiste?

Cofinanciamiento, bajo la modalidad de **subsidio no reembolsable**, de hasta un **70 %** del monto total requerido para la ejecución del proyecto, con un tope máximo a solicitar de 300 millones de pesos (**USD 600.000**) Las entidades postulantes deben acreditar el aporte de cofinanciamiento, ya sea pecuniario o no pecuniario, en a lo menos, un 30% del costo total del proyecto postulado



Innova Chile - Creación de Incubadoras

¿Quiénes pueden acceder?

- Universidades y entidades tecnológicas nacionales dependientes de universidades con personalidad jurídica propia.
- Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica, con personalidad jurídica propia, cuyo objeto se encuentre vinculado a la formación en los ámbitos de las tecnologías de la información en las áreas de la electrónica, informática y comunicaciones.

Deben presentarse asociadas con empresas o asociaciones empresariales o gremiales u otras entidades públicas o privadas cuya participación sea relevante para el modelo de negocio de la incubadora, que acrediten una existencia efectiva de a lo menos dos años al momento de postular.

Se podrán presentar, asociadas a otras entidades, tales como, incubadoras extranjeras, corporaciones municipales, u otro tipo de entidades públicas o privadas relevantes para los ámbitos de acción del proyecto, especialmente tratándose de incubadoras regionales.



Innova Chile - Fortalecimiento de Incubadoras

Esta línea aporta cofinanciamiento de proyectos destinados al fortalecimiento y/o sustentabilidad de incubadoras que se encuentren en funcionamiento

¿En qué consiste?

Cofinanciamiento, bajo la modalidad de **subsidio no reembolsable**, de hasta un **60 %** del monto total requerido para la ejecución del proyecto, con un tope máximo a solicitar de 300 millones de pesos (USD 600.000). Las entidades postulantes deben acreditar el aporte de cofinanciamiento, ya sea pecuniario o no pecuniario, en a lo menos, un 40% del costo total del proyecto postulado



Innova Chile - Programa de Capital Semilla

Fomenta el surgimiento de nuevos emprendedores mediante la asignación de recursos a la formulación y ejecución proyectos de negocios innovadores, en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue

¿En qué consiste?

Aporte no reembolsable que cofinancia la **definición y formulación de proyectos de negocios innovadores**, sobre la base de postulación de perfiles. Una vez ejecutada esta **etapa de formulación**, pueden optar al cofinanciamiento para la **ejecución del proyecto**. En ambos casos, mediante entidades patrocinadoras inscritas en la lista de Patrocinadores de Innova Chile

Línea 1: Estudios de preinversión para proyectos de capital semilla.

Línea 2: Apoyo a la puesta en marcha de proyectos de capital semilla

- **Iniciativas que propongan la creación, puesta en marcha y despegue de nuevos emprendimientos.**
- **Productos o servicios técnicamente validados, que presenten una diferenciación significativa respecto del mercado, que no hayan sido implementados en el país y que muestren oportunidades comerciales, expectativas de rentabilidad y de crecimiento futuro.**

Innova Chile - Programa de Capital Semilla

Linea 1: Estudios de preinversión para proyectos de capital semilla

¿Qué financia?

Innova Chile aporta hasta **80%** del monto requerido para la definición y formulación del proyecto, con un tope máximo de 6 millones de pesos (**USD12.000**), no reembolsables. Incluye un porcentaje de los gastos del **patrocinador**, que no puede exceder de \$1 millón (**USD 2.000**).

Duración: 5 meses,

Financia:

- estudios de mercado,
- plan de negocios,
- inicio de la empresa,
- validación comercial del producto o servicio y
- prospección de mercado.

Innova Chile - Programa de Capital Semilla

Línea 2: Apoyo a la puesta en marcha de proyectos de capital semilla

¿Que financia?

Hasta el **90%** del monto requerido, con un tope máximo de \$40.000.000 (**USD 80.000**), no reembolsables. Considera un porcentaje para los gastos del **patrocinador** que no puede exceder, en total, de \$6.000.000 (**USD 12.000**)

Duración: 12 meses

Financia:

- protección de la propiedad intelectual e industrial,
- reforzamientos de estudios de mercado,
- actualización de planes de negocio
- asistencias técnicas especializadas,
- adecuación o remodelación de infraestructura, arriendo de inmueble,
- empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase), fabricación de manuales,
- certificación de productos en entidades reguladoras correspondientes,
- diseño de marca,
- fabricación de muestras para testeo comercial),
- prospección, validación comercial, difusión, ventas y gestión del negocio.



Innova Chile - Apoyo a Negocios Tecnológicos

Apoya acciones destinadas a la introducción al mercado de resultados o productos innovadores obtenidos de la ejecución de proyectos de desarrollo e innovación tecnológica

Cofinanciamiento: 70%

Monto máximo: **USD 100.000**

Que financia:

- a) Constitución e implementación de la empresa.
- b) Formalización de alianzas comerciales.
- c) Protección de la propiedad intelectual e industrial.
- d) Estudios de mercado.
- e) Fortalecimiento del Planes de negocios.
- f) Empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase, fabricación de manuales, certificación de productos en entidades reguladoras correspondientes, diseño de marca, fabricación de muestras para testeo comercial);
- g) Prospección, validación comercial y promoción comercial.
- h) Costo de garantía;
- i) Adecuación o remodelación de infraestructura;
- j) Ventas y gestión del negocio



Innova Chile - Apoyo a redes de Capitalistas Ángeles

El Programa estará orientado a **apoyar la organización, formalización y operación de redes de inversionistas ángeles**, que aumenten las inversiones en empresas innovadoras de alto potencial de crecimiento, en segmentos de inversión desde M\$ 10.000 (**USD 20.000**) a M\$ 250.000 (**USD 500.000**)

Cofinancia proyectos para la organización, formalización y operación de redes de capitalistas ángeles en Chile mediante la constitución de una nueva entidad con personalidad jurídica.

Financia: hasta **USD 360.000** (80% del proyecto)



Capital de Riesgo para Pymes en Expansión

Programa destinado a financiar la expansión de pequeñas y medianas empresas con gran potencial de crecimiento.

CORFO entrega los recursos a Fondos de Inversión para que éstos inviertan en dichas empresas mediante aportes de capital o préstamos, estableciéndose la relación comercial exclusivamente entre los Fondos y las empresas beneficiarias. Las administradoras de los Fondos de Inversión participan activamente en la gestión de las empresas donde realizan estas inversiones

Es un financiamiento de CORFO en forma de créditos de largo plazo a Fondos de Inversión regidos por la Ley N° 18.815 o la Ley N° 18.657, por un monto de hasta el 300% de los aportes hechos por los inversionistas privados a los Fondos, para que éstos aporten capital en empresas o proyectos que presenten gran potencial de crecimiento y rentabilidad. Con ello, CORFO cuadruplica la capacidad de los Fondos para invertir en dichas empresas.



Aceleración Internacional de Negocios

Programa en fase piloto

- Convenio con IC² de Austin, Texas (offset)
- Nuevo Programa de Aceleración internacional de Negocios innovadores (alto potencial de crecimiento en los mercados internacionales)



Programa de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras

Propósito:

Apoyar la prestación de servicios de aceleración internacional de negocios innovadores con alto potencial de crecimiento y escalabilidad en los mercados internacionales, a través del establecimiento de alianzas con aceleradoras de clase mundial ubicadas en ecosistemas de excelencia en conocimiento, mercado y capital.

Instrumentos:

- Línea: “Estudios de Preinversión de Plataforma de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras”
- Línea: “Implementación de Plataforma de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras”
- Línea: “Fondo de Aceleración Internacional de Negocios Innovadores”

Programa de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras

Fases del proceso:

1. Captura y preselección de negocios con alto potencial de crecimiento.
2. Entrenamiento y formulación de Plan de Negocios internacional
3. Concurso para selección de proyectos
4. Aceleración internacional virtual
5. Aceleración internacional in situ



INCUBADORAS

EN

CHILE



Tipos de Incubadoras

- Incubadora de microempresas de orientación social: Promueven la creación de empresas como medio de generación de autoempleo.
- Incubadora de emprendimiento innovador: Se caracterizan porque impulsan la generación de empresas que estén dedicadas a diferentes negocios innovadores. No se enfocan en la creación de empresas en nichos específicos, pero apuntan a la innovación entendida como nuevos negocios que no están presentes en el mercado chileno.
- Incubadora de Base Tecnológica: Este tipo de incubadora involucra la promoción de empresas de alta tecnología tales como software, biotecnología, robótica e instrumentación. En general, van desde su investigación y desarrollo hasta su comercialización. El propósito es crear nuevas empresas con alto valor agregado, basadas en la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Incubadora Sectorial: Apoya emprendimientos en una sola área. En ese sentido puede ser sectorial y de base tecnológica

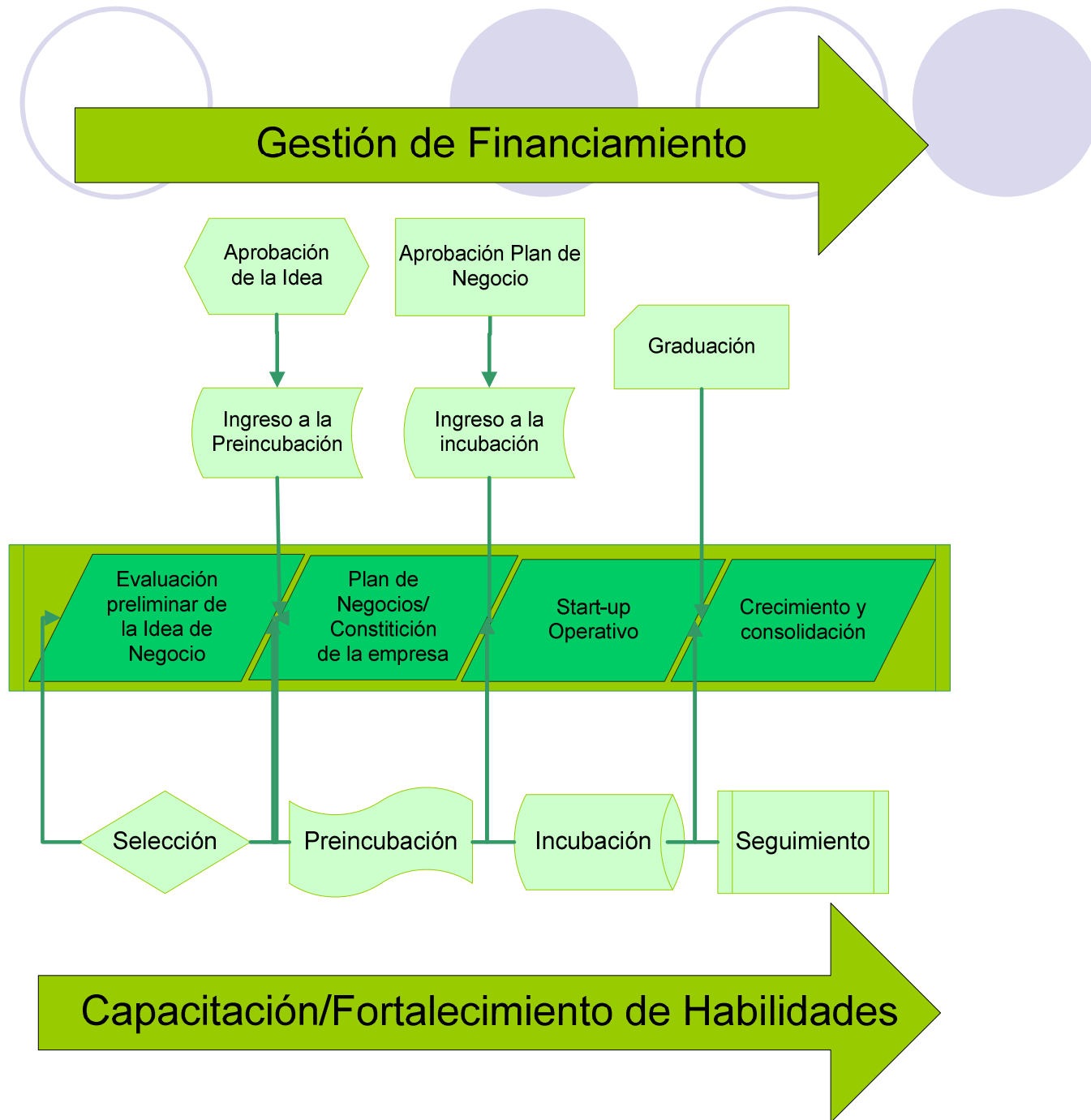
INCUBADORAS

PANORAMA GENERAL

➤ Antigüedad de Las Incubadoras atendiendo Incubados

Años de Existencia	N°
0 a 12 meses	5
1 a 2 años	3
2 a 3 años	0
3 a 4 años	3
4 a 5 años	3
Más de 5 (11 años)	1
TOTAL	15

**M
O
D
E
L
O**



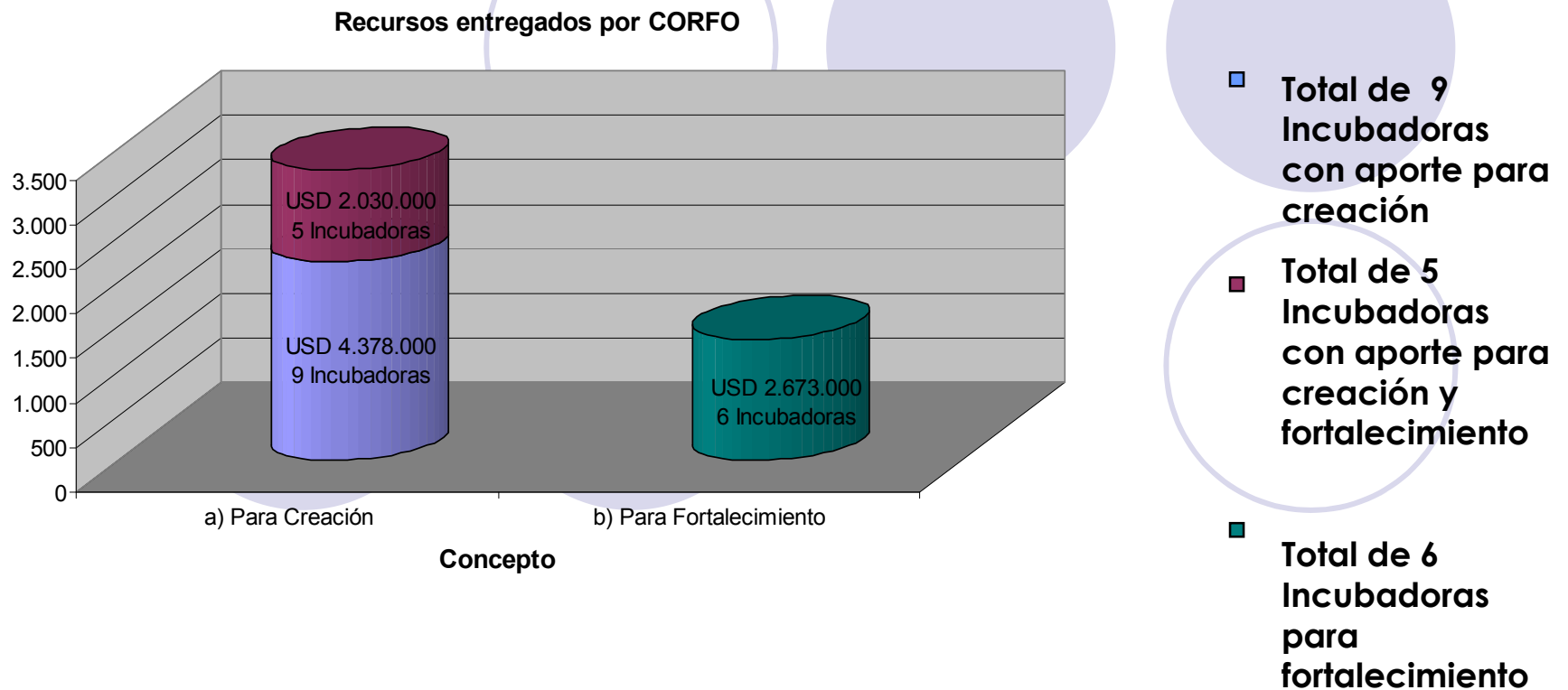
Incubación en Chile Resultados

➤ Total de empresas atendidas por las Incubadoras

Número Total de casos que han postulado a la Incubadora	1.533
Número Total de casos que se han incubado efectivamente	519
Número Total de casos que han egresado	92
Número Total de casos que han abortado	137
Número Total de casos operando como incubados, dentro y fuera de la Incubadora	290
Número Total de casos de incubados que han conseguido capital semilla	153
Número Total de casos de incubados que han conseguido financiamiento adicional a sus aportes propios	134

PANORAMA GENERAL

➤ **Universo de Incubadoras: 15 (8 en Fase creación, 6 en fase Fortalecimiento y 1 en espera de aprobación Fortalecimiento).**



PANORAMA GENERAL

➤ Aportes propios y de socios (USD)

Para la fase de creación	Totales	Promedio
Pecuniarios	2.869.307	205.941
No pecuniarios	4.732.673	338.614
Total fase de creación	7.601.980	544.555
Para la fase de fortalecimiento		
Pecuniarios	1.154.455	77.228
No pecuniarios	3.253.465	217.822
Total fase de fortalecimiento	4.407.920	295.050

Aportes totales : USD 12.009.900.-

Aporte efectivo: USD 4.023.762

PANORAMA GENERAL

➤ Capitales Semilla (2006)

Número Total de casos que ha consultado por capital semilla	1.574
Número Total de casos que han calificado y han iniciado proyecto pero sin terminar	144
Número Total de casos en proceso de formulación del proyecto	111
Número Total de casos que han postulado a capital semilla	216
Número Total de proyectos con capital semilla adjudicado línea 1	101
Número Total de proyectos con capital semilla adjudicado línea 2	52



Resultados

- **Ventas de las Empresas creadas con el apoyo de Incubadoras:** A la fecha las empresas que son apoyadas por las incubadoras han generado ventas por un monto de **USD 26.453.465.-**, esto teniendo en cuenta que el 53,3% de las Incubadoras tiene menos de tres años de existencia.
- **Generación de puestos de trabajo asociadas a las empresas Incubadas:** Las Incubadoras también muestra auspiciosos resultados en generación de puestos de trabajo, los que corresponden a oportunidades laborales de carácter especializado y de valor agregado desde la perspectiva de la calificación del empleo. En esta materia se debe indicar que son más de **1.200** los puestos de trabajo ya generados a la fecha.

AUSTRAL INCUBA (U. Austral de Valdivia)

- **Biogas Chile Ltda.**



- Biogás Chile Ltda. es una empresa valdiviana que se dedica investigar, construir y comercializar **plantas para la producción de gas metano en sistema continuo**, a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos (biomasa).

- **Fiambres y Cecinas Rucatayo**



- Proyecto ganador del 2do Concurso de Ideas de Negocios de Austral Incuba cuyos emprendedores son de Valdivia y Osorno. Corresponde a un proyecto orientado a **producir y comercializar cecinas, embutidos y fiambres, catalogados como exquisiteces (cecinas Premium)** elaboradas en base a materias primas muy nobles, logrando la combinación óptima de calidad y presentación. Su principal mercado detectado por su estudio de mercado, es el japonés y el norteamericano.

INCUBATEC (U. de la Frontera)



- **MI ROBOT**

- Equipo Modular para el aprendizaje de Robótica, MI ROBOT: Se basa en un **equipo modular diseñado para entender de forma práctica, a través de la construcción de 3 tipos de robots, los conceptos de robótica** a pequeña escala y su relación con otras áreas del conocimiento así como su implicancia en diferentes sectores económicos



- **TRYGER**

- plantea una solución de ingeniería para el principal problema ambiental de Chile: la basura, causado por el colapso sufrido por los vertederos y rellenos sanitarios de nuestro país. La tecnología patentada por TRSD permite, no sólo **reducir el volumen de la basura a un 50%**, sino que además **la convierte en materia inerte** - el Drux-, libre de contaminación e inocua para los seres vivos.



OCTANTIS (U. Adolfo Ibañez)

MOVIX es una empresa especializada en proveer de **contenidos para móviles** a través operadores de telefonía celular y portales de Internet. Fundada en 2001, se ha establecido como un proveedor innovador de soluciones y servicios móviles en el mercado local.

ONCOBIOMED La **terapia inmunológica** desarrollada por Oncobiomed se basa en estimular el sistema inmune, extrayendo sangre del enfermo, a partir de la cual se aíslan poblaciones de glóbulos blancos y monocitos, que son cultivados en el laboratorio de alta seguridad y estimulados con proteínas llamadas citoquinas. Esto las convierte en células dendríticas, las cuales son sensibilizadas con extractos de células tumorales, propias o ajenas, que luego se reinyectan bajo la piel de los pacientes, para provocar una respuesta inmunológica contra las células malignas

INTERFAZ H-M El emprendimiento propone crear un **sistema de entrenamiento para personas minusválidas** (parapléjicas, tetrapléjicas, entre otras dolencias), quienes requieren asignar movimientos periódicos a sus músculos para evitar su deterioro. Lo anterior se hace posible a través del desarrollo de un equipo de electroestimulación funcional con retroalimentación, que a través de un dispositivo envía bioseñales a los músculos que hoy no tienen movimiento, generándolo

GENERA UC (U. Católica)



Esta es la primera empresa chilena y latinoamericana **Servicios Integrales en Resonancia Magnética**, una disciplina que actualmente ofrece a la medicina imágenes médicas de alta calidad, profundidad y precisión.



es una empresa dedicada al desarrollo de equipos electrónicos, formada a mediados del año 2002. Desde la formación, los socios se aventuraron en la investigación y desarrollo de algunos productos para la agroindustria, el cual se materializó en la exitosa entrada al mercado del **equipo de inyección de gas YGas® para cajas de uvas de exportación y posteriormente la seleccionadora y pesadora de peso fijo YPunnet®**. Hoy en día, la empresa cuenta con operaciones en Chile, Argentina, Egipto y Sudáfrica, y sus productos están protegidos por patentes (concedidas y en trámite) en los respectivos países y EEUU.

IDEA INCUBA (U. de Concepción)



El objetivo de la empresa, es **mejorar genéticamente la gallina araucana** para obtener a partir de ella una línea genética de alta postura manteniendo su característica única en cuanto a su coloración **verde-azul de los huevos**. Esta característica externa, será utilizada para facilitar la identificación por parte del público de un producto naturalmente enriquecido con nutrientes esenciales como omega3 y antioxidantes



Empresa de biotecnología que aplica productos naturales derivados de plantas y otras especies vivas (hongos, especies marinas) que se encuentren en América del Sur en investigación, medicina y biotecnología.

El área específica radica en **identificar productos neuroactivos que faciliten a entender los mecanismos celulares y moleculares por los cuales el sistema nervioso comunica señales intercelulares**, así como descubrir nuevas moléculas neuroactivas que ayuden a aliviar enfermedades del sistema nervioso

3iE (U. Técnica Santa María de Valparaíso)



Equipo multidisciplinario altamente calificado que desarrolla tecnología y soluciones finales de Trading Algorítmico.

El Trading Algorítmico es una disciplina, que toma criterios de trading o inversión financiera ya conocidos y los sistematiza computacionalmente usando modelos y métodos cuantitativos.

Permite, entre otras cosas: cuantificar el desempeño esperado, riesgo y retorno; Personalizarse y optimizarse de acuerdo a las características del inversionista y del mercado; ser implantado, en tiempo real, de manera consistente, sin sesgo emocional sobre miles de instrumentos financieros





Dedicada al desarrollo de **juegos y aplicaciones para teléfonos celulares.**

Pretende convertirse en una empresa líder, en Chile y Latinoamérica, en el campo de desarrollo, distribución y publicación de videojuegos y aplicaciones de entretenimiento para telefonía celular.

Algunos de sus productos son: juegos para varias familias de teléfonos, distribución de juegos de otras empresas en Chile, desarrollo de juegos a “la medida”, además de sus productos estrellas, la liga chilena e IMMessenger, un sistema de mensajería instantánea para telefonía móvil.

APRENDIZAJES

- Evolución desde el apoyo al emprendimiento como política destinada a generar empresas mejor calificadas para competir  apoyo al emprendimiento innovador que agregue valor en el mercado
- Las incubadoras no sustituyen a un buen ambiente de negocios como generador de nuevas empresas....y su desaparición
- Entendimiento del emprendimiento como proceso continuo, se apoya nuevas empresas y nuevos negocios
- Dificultad de los académicos para entender y valorar los negocios
- El grado de focalización depende de las competencias del incubador
- Creciente vinculación a fondos de inversión como factor duro de evaluación del potencial de mercado y de aporte a la implantación del nuevo emprendimiento.
- Debate inconcluso: cuanto de “picking de winners” y de “los emprendedores deciden”
- Dificultad para calificar la innovación por parte de “expertos de lo conocido”
- Hay que apoyar el surgimiento de empresas y negocios globales 
Aceleración internacional de negocios innovadores