

**CHILE**

**IMPULSO AL  
EMPRENDIMIENTO  
INNOVADOR**

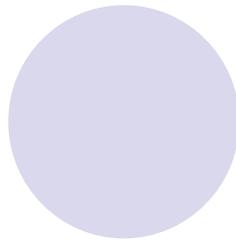
ANDRES VICENS

El Salvador, 12-13 de Noviembre 2007

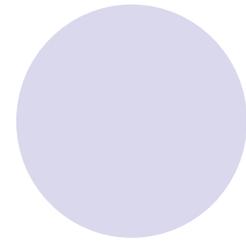
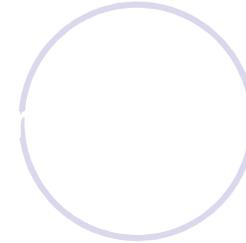
## CHILE en el Ranking Mundial de estrategia y operaciones de las compañías (WEF 2006)

	Average	Chile		Finland		New Zealand		Ireland	
	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
<b>Amplitud de mercados internacionales</b>	3,7	14	5,6	9	6,0	26	5,0	15	5,6
<b>Extensión del uso del marketing</b>	4,3	24	5,5	16	5,7	17	5,7	20	5,6
<b>Control de distribución internacional</b>	4,0	27	4,5	8	5,3	24	4,6	50	4,2
<b>Grado de Orientación al Cliente</b>	4,6	32	5,0	3	5,9	15	5,7	19	5,6
<b>Gasto en I+D de Empresas</b>	3,4	48	3,3	6	5,5	35	3,7	15	4,7
<b>Capacidad de Innovación</b>	3,5	50	3,4	4	5,8	26	4,4	21	4,6
<b>Naturaleza de la ventaja competitiva</b>	3,6	51	3,5	5	5,9	34	3,9	15	5,4
<b>Presencia en la cadena del valor</b>	3,8	58	3,6	10	6,0	40	4,1	18	5,5

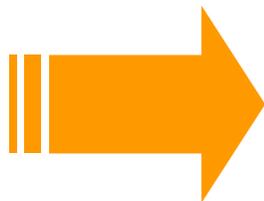
- La presencia en la cadena de valor muestra que no hemos aprovechado del todo la ventajosa amplitud de los mercados internacionales de nuestro país.
- 2 caminos: Descomoditizar y nuevos negocios de valor agregado
- Una mejor presencia en la cadena de valor de los negocios internacionales impulsará la Innovación y el desarrollo de más sólidas ventajas competitivas.



**Recomendación Consejo  
Nacional de Innovación para la  
Competitividad**



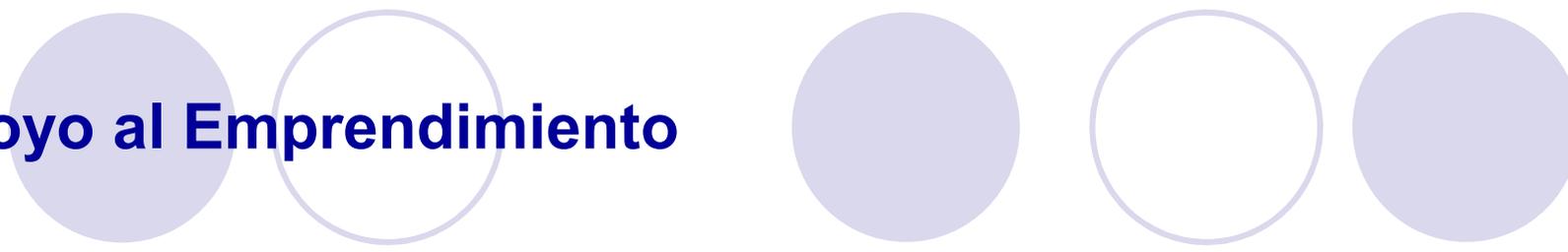
**“(es necesario) mejorar nuestro posicionamiento competitivo, por la vía de diferenciar nuestros productos, acceder a segmentos de mercados menos vulnerables y avanzar en los canales de comercialización para aproximarnos a los clientes finales, así como dar un fuerte impulso a la internacionalización de nuestras empresas”**



**PROGRAMA DE PLATAFORMAS  
INTERNACIONALES PARA LA  
INNOVACIÓN**

**InnovaChile**  
CORFO

pro|CHILE



## Apoyo al Emprendimiento

### Instrumentos CORFO

- Creación de Incubadoras
- Fortalecimiento de Incubadoras
- Capital Semilla
- Negocios Tecnológicos
- Capitalistas Ángeles
- Fondos de Inversión
- Aceleración Internacional de Negocios



## **Innova Chile - Creación de Incubadoras**

**Esta línea de financiamiento apoya la creación de Incubadoras de Negocios, que fomenten la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas en Chile. Estas deben estar vinculadas a universidades, entidades tecnológicas dependientes de universidades con personalidad jurídica propia, institutos profesionales y centros de formación técnica.**

### **¿En qué consiste?**

Cofinanciamiento, bajo la modalidad de **subsidio no reembolsable**, de hasta un **70 %** del monto total requerido para la ejecución del proyecto, con un tope máximo a solicitar de 300 millones de pesos (**USD 600.000**) Las entidades postulantes deben acreditar el aporte de cofinanciamiento, ya sea pecuniario o no pecuniario, en a lo menos, un 30% del costo total del proyecto postulado



# Innova Chile - Creación de Incubadoras

## ¿Quiénes pueden acceder?

- Universidades y entidades tecnológicas nacionales dependientes de universidades con personalidad jurídica propia.
- Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica, con personalidad jurídica propia, cuyo objeto se encuentre vinculado a la formación en los ámbitos de las tecnologías de la información en las áreas de la electrónica, informática y comunicaciones.

Deben presentarse asociadas con empresas o asociaciones empresariales o gremiales u otras entidades públicas o privadas cuya participación sea relevante para el modelo de negocio de la incubadora, que acrediten una existencia efectiva de a lo menos dos años al momento de postular.

Se podrán presentar, asociadas a otras entidades, tales como, incubadoras extranjeras, corporaciones municipales, u otro tipo de entidades públicas o privadas relevantes para los ámbitos de acción del proyecto, especialmente tratándose de incubadoras regionales.



## Innova Chile - Fortalecimiento de Incubadoras

**Esta línea aporta cofinanciamiento de proyectos destinados al fortalecimiento y/o sustentabilidad de incubadoras que se encuentren en funcionamiento**

### **¿En qué consiste?**

Cofinanciamiento, bajo la modalidad de **subsidio no reembolsable**, de hasta un **60 %** del monto total requerido para la ejecución del proyecto, con un tope máximo a solicitar de 300 millones de pesos (USD 600.000). Las entidades postulantes deben acreditar el aporte de cofinanciamiento, ya sea pecuniario o no pecuniario, en a lo menos, un 40% del costo total del proyecto postulado



# Innova Chile - Programa de Capital Semilla

**Fomenta el surgimiento de nuevos emprendedores mediante la asignación de recursos a la formulación y ejecución proyectos de negocios innovadores, en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue**

## **¿En qué consiste?**

Aporte no reembolsable que cofinancia la **definición y formulación de proyectos de negocios innovadores**, sobre la base de postulación de perfiles. Una vez ejecutada esta **etapa de formulación**, pueden optar al cofinanciamiento para la **ejecución del proyecto**. En ambos casos, mediante entidades patrocinadoras inscritas en la lista de Patrocinadores de Innova Chile

**Línea 1:** Estudios de preinversión para proyectos de capital semilla.

**Línea 2:** Apoyo a la puesta en marcha de proyectos de capital semilla

- **Iniciativas que propongan la creación, puesta en marcha y despegue de nuevos emprendimientos.**
- **Productos o servicios técnicamente validados, que presenten una diferenciación significativa respecto del mercado, que no hayan sido implementados en el país y que muestren oportunidades comerciales, expectativas de rentabilidad y de crecimiento futuro.**



# Innova Chile - Programa de Capital Semilla

## Linea 1: Estudios de preinversión para proyectos de capital semilla

### ¿Qué financia?

Innova Chile aporta hasta **80%** del monto requerido para la definición y formulación del proyecto, con un tope máximo de 6 millones de pesos (**USD12.000**), no reembolsables. Incluye un porcentaje de los gastos del **patrocinador**, que no puede exceder de \$1 millón (**USD 2.000**).

Duración: 5 meses,

Financia:

- estudios de mercado,
- plan de negocios,
- inicio de la empresa,
- validación comercial del producto o servicio y
- prospección de mercado.

# Innova Chile - Programa de Capital Semilla

## Línea 2: Apoyo a la puesta en marcha de proyectos de capital semilla

### ¿Que financia?

Hasta el **90%** del monto requerido, con un tope máximo de \$40.000.000 (**USD 80.000**), no reembolsables. Considera un porcentaje para los gastos del **patrocinador** que no puede exceder, en total, de \$6.000.000 (**USD 12.000**)

Duración: 12 meses

Financia:

- protección de la propiedad intelectual e industrial,
- reforzamientos de estudios de mercado,
- actualización de planes de negocio
- asistencias técnicas especializadas,
- adecuación o remodelación de infraestructura, arriendo de inmueble,
- empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase), fabricación de manuales,
- certificación de productos en entidades reguladoras correspondientes,
- diseño de marca,
- fabricación de muestras para testeo comercial),
- prospección, validación comercial, difusión, ventas y gestión del negocio.



# Innova Chile - Apoyo a Negocios Tecnológicos

Apoya acciones destinadas a la introducción al mercado de resultados o productos innovadores obtenidos de la ejecución de proyectos de desarrollo e innovación tecnológica

Cofinanciamiento: 70%

Monto máximo: **USD 100.000**

Que financia:

- a) Constitución e implementación de la empresa.
- b) Formalización de alianzas comerciales.
- c) Protección de la propiedad intelectual e industrial.
- d) Estudios de mercado.
- e) Fortalecimiento del Planes de negocios.
- f) Empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase, fabricación de manuales, certificación de productos en entidades reguladoras correspondientes, diseño de marca, fabricación de muestras para testeo comercial);
- g) Prospección, validación comercial y promoción comercial.
- h) Costo de garantía;
- i) Adecuación o remodelación de infraestructura;
- j) Ventas y gestión del negocio

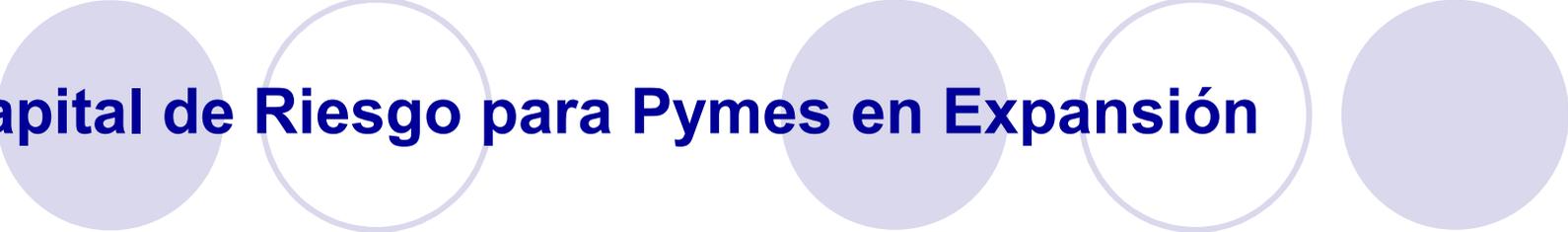


## Innova Chile - Apoyo a redes de Capitalistas Ángeles

El Programa estará orientado a **apoyar la organización, formalización y operación de redes de inversionistas ángeles**, que aumenten las inversiones en empresas innovadoras de alto potencial de crecimiento, en segmentos de inversión desde M\$ 10.000 (**USD 20.000**) a M\$ 250.000 (**USD 500.000**)

Cofinancia proyectos para la organización, formalización y operación de redes de capitalistas ángeles en Chile mediante la constitución de una nueva entidad con personalidad jurídica.

Financia: hasta **USD 360.000** (80% del proyecto)



## Capital de Riesgo para Pymes en Expansión

**Programa destinado a financiar la expansión de pequeñas y medianas empresas con gran potencial de crecimiento.**

**CORFO entrega los recursos a Fondos de Inversión para que éstos inviertan en dichas empresas mediante aportes de capital o préstamos, estableciéndose la relación comercial exclusivamente entre los Fondos y las empresas beneficiarias. Las administradoras de los Fondos de Inversión participan activamente en la gestión de las empresas donde realizan estas inversiones**

Es un financiamiento de CORFO en forma de créditos de largo plazo a Fondos de Inversión regidos por la Ley N° 18.815 o la Ley N° 18.657, por un monto de hasta el 300% de los aportes hechos por los inversionistas privados a los Fondos, para que éstos aporten capital en empresas o proyectos que presenten gran potencial de crecimiento y rentabilidad. Con ello, CORFO cuadruplica la capacidad de los Fondos para invertir en dichas empresas.



## Aceleración Internacional de Negocios

Programa en fase piloto

- Convenio con IC<sup>2</sup> de Austin, Texas (offset)
- Nuevo Programa de Aceleración internacional de Negocios innovadores (alto potencial de crecimiento en los mercados internacionales)



# Programa de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras

## **Propósito:**

Apoyar la prestación de servicios de aceleración internacional de negocios innovadores con alto potencial de crecimiento y escalabilidad en los mercados internacionales, a través del establecimiento de alianzas con aceleradoras de clase mundial ubicadas en ecosistemas de excelencia en conocimiento, mercado y capital.

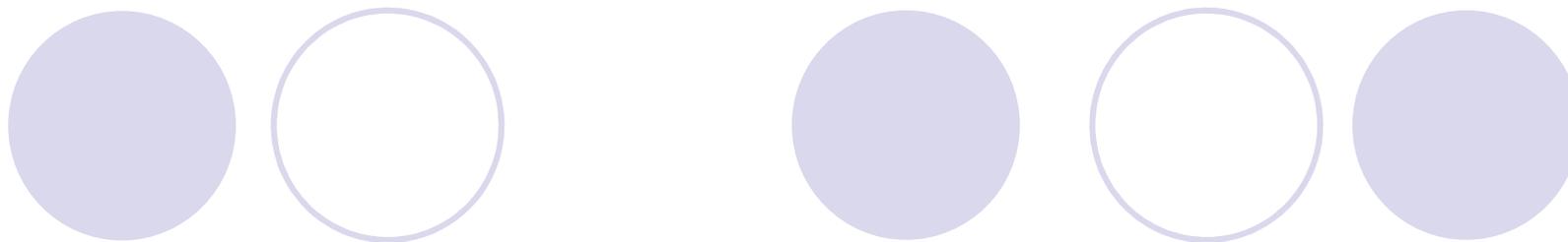
## **Instrumentos:**

- Línea: “Estudios de Preinversión de Plataforma de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras”
- Línea: “Implementación de Plataforma de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras”
- Línea: “Fondo de Aceleración Internacional de Negocios Innovadores”

# Programa de Aceleración Internacional de Empresas Innovadoras

Fases del proceso:

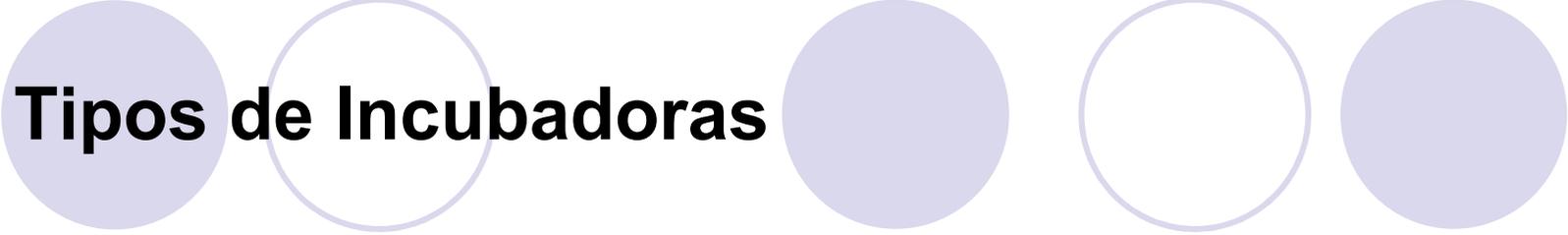
1. Captura y preselección de negocios con alto potencial de crecimiento.
2. Entrenamiento y formulación de Plan de Negocios internacional
3. Concurso para selección de proyectos
4. Aceleración internacional virtual
5. Aceleración internacional in situ



**INCUBADORAS**

**EN**

**CHILE**



# Tipos de Incubadoras

- Incubadora de microempresas de orientación social: Promueven la creación de empresas como medio de generación de autoempleo.
- Incubadora de emprendimiento innovador: Se caracterizan porque impulsan la generación de empresas que estén dedicadas a diferentes negocios innovadores. No se enfocan en la creación de empresas en nichos específicos, pero apuntan a la innovación entendida como nuevos negocios que no están presentes en el mercado chileno.
- Incubadora de Base Tecnológica: Este tipo de incubadora involucra la promoción de empresas de alta tecnología tales como software, biotecnología, robótica e instrumentación. En general, van desde su investigación y desarrollo hasta su comercialización. El propósito es crear nuevas empresas con alto valor agregado, basadas en la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Incubadora Sectorial: Apoya emprendimientos en una sola área. En ese sentido puede ser sectorial y de base tecnológica

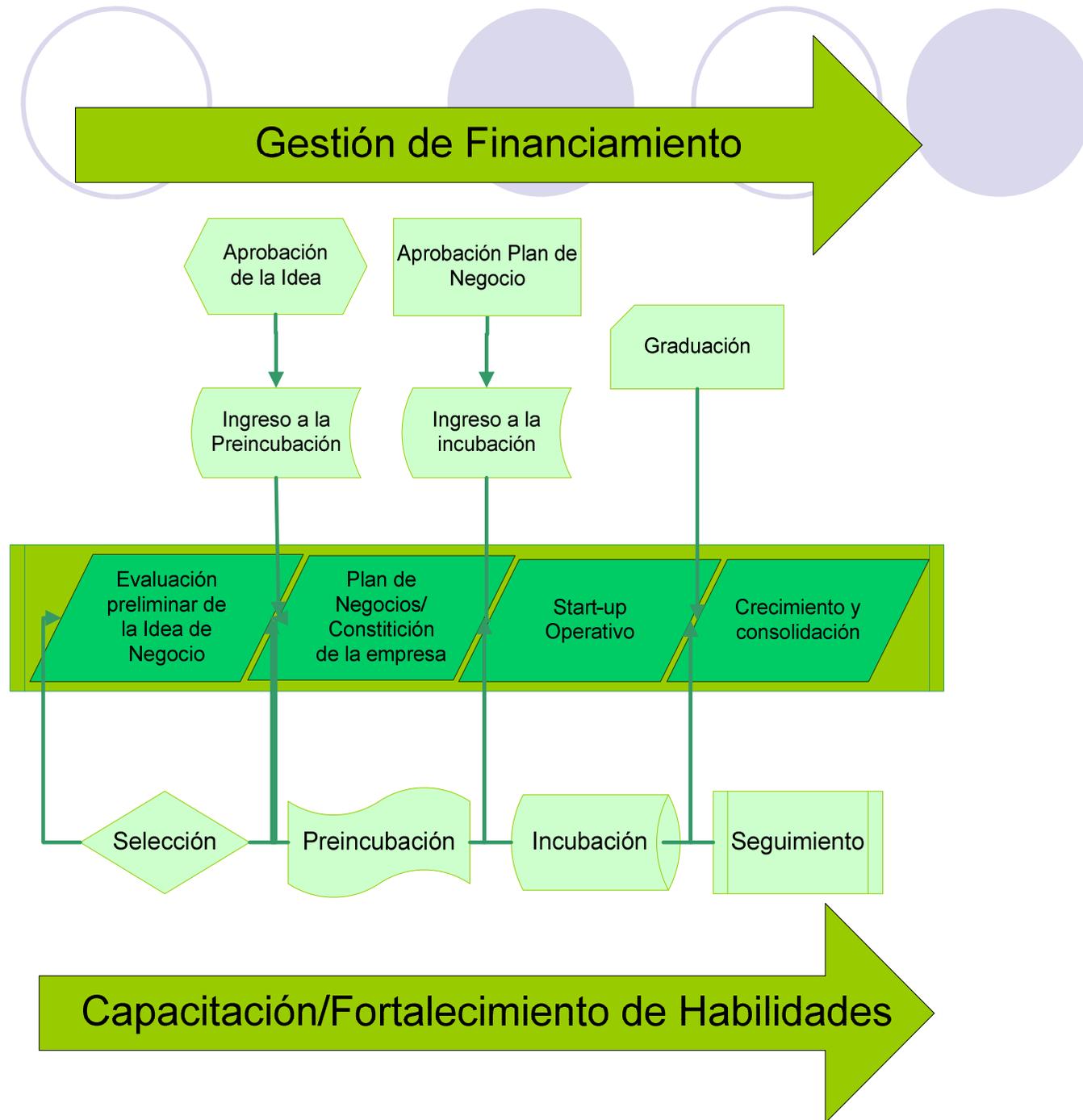
# INCUBADORAS

## PANORAMA GENERAL

### ➤ Antigüedad de Las Incubadoras atendiendo Incubados

Años de Existencia	N°
0 a 12 meses	5
1 a 2 años	3
2 a 3 años	0
3 a 4 años	3
4 a 5 años	3
Más de 5 (11 años)	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**M  
O  
D  
E  
L  
O**



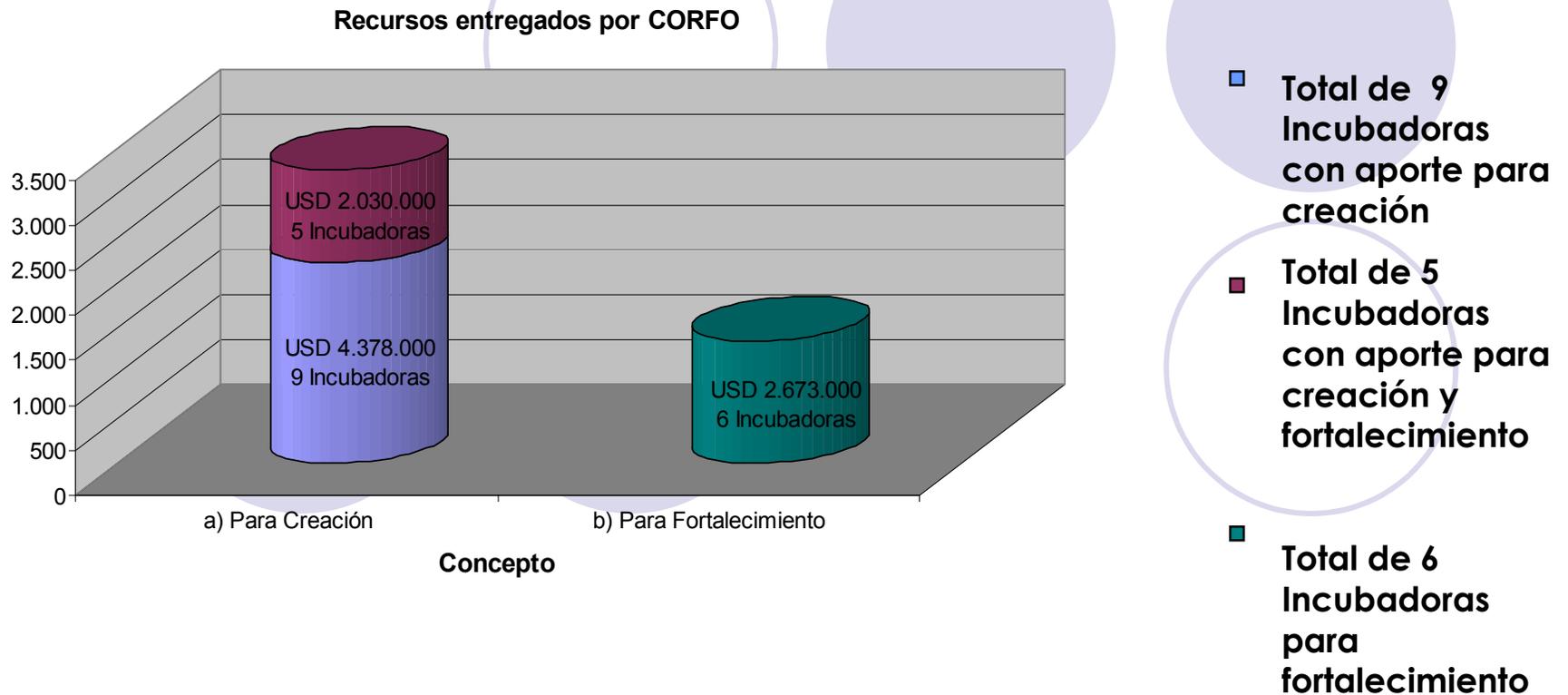
## Incubación en Chile Resultados

### ➤ Total de empresas atendidas por las Incubadoras

Número Total de casos que han postulado a la Incubadora	1.533
Número Total de casos que se han incubado efectivamente	<b>519</b>
Número Total de casos que han egresado	<b>92</b>
Número Total de casos que han abortado	137
Número Total de casos operando como incubados, dentro y fuera de la Incubadora	290
Número Total de casos de incubados que han conseguido capital semilla	153
Número Total de casos de incubados que han conseguido financiamiento adicional a sus aportes propios	134

# PANORAMA GENERAL

➤ **Universo de Incubadoras: 15 (8 en Fase creación, 6 en fase Fortalecimiento y 1 en espera de aprobación Fortalecimiento).**



## PANORAMA GENERAL

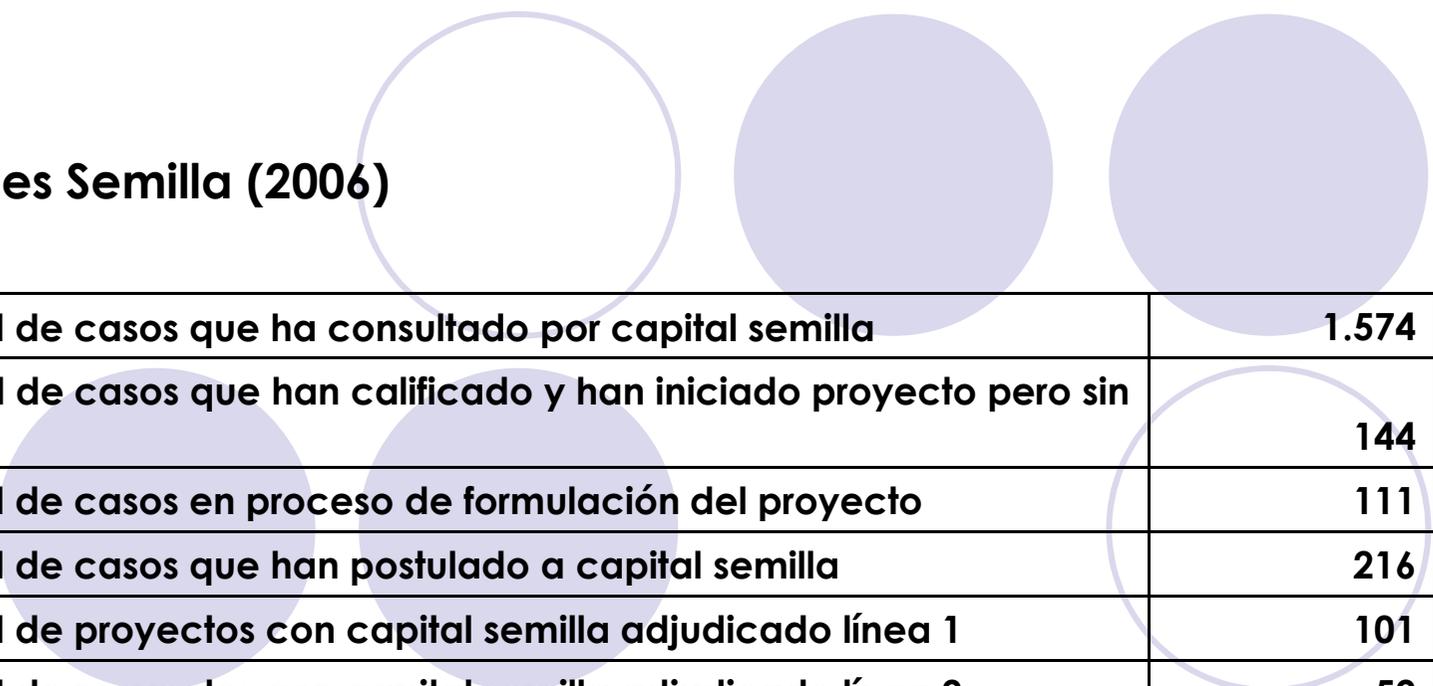
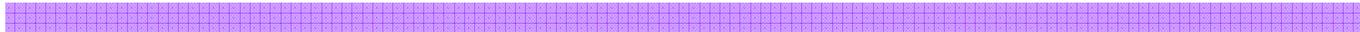
### ➤ Aportes propios y de socios (USD)

<b>Para la fase de creación</b>	<b>Totales</b>	<b>Promedio</b>
Pecuniarios	2.869.307	205.941
No pecuniarios	4.732.673	338.614
<b>Total fase de creación</b>	<b>7.601.980</b>	<b>544.555</b>
<b>Para la fase de fortalecimiento</b>		
Pecuniarios	1.154.455	77.228
No pecuniarios	3.253.465	217.822
<b>Total fase de fortalecimiento</b>	<b>4.407.920</b>	<b>295.050</b>

**Aportes totales : USD 12.009.900.-**

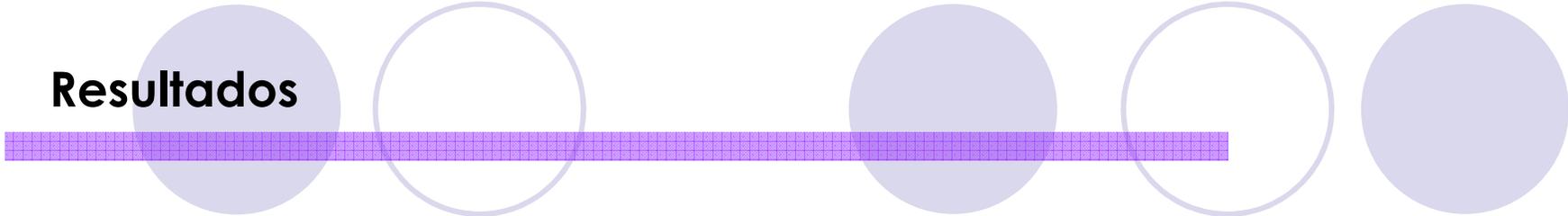
**Aporte efectivo: USD 4.023.762**

## PANORAMA GENERAL



### ➤ Capitales Semilla (2006)

Número Total de casos que ha consultado por capital semilla	1.574
Número Total de casos que han calificado y han iniciado proyecto pero sin terminar	144
Número Total de casos en proceso de formulación del proyecto	111
Número Total de casos que han postulado a capital semilla	216
Número Total de proyectos con capital semilla adjudicado línea 1	101
Número Total de proyectos con capital semilla adjudicado línea 2	52



## Resultados

- **Ventas de las Empresas creadas con el apoyo de Incubadoras:** A la fecha las empresas que son apoyadas por las incubadoras han generado ventas por un monto de **USD 26.453.465.-**, esto teniendo en cuenta que el 53,3% de las Incubadoras tiene menos de tres años de existencia.
- **Generación de puestos de trabajo asociadas a las empresas Incubadas:** Las Incubadoras también muestra auspiciosos resultados en generación de puestos de trabajo, los que corresponden a oportunidades laborales de carácter especializado y de valor agregado desde la perspectiva de la calificación del empleo. En esta materia se debe indicar que son más de **1.200** los puestos de trabajo ya generados a la fecha.

# AUSTRAL INCUBA (U. Austral de Valdivia)

- **Biogas Chile Ltda.**



- Biogás Chile Ltda. es una empresa valdiviana que se dedica investigar, construir y comercializar **plantas para la producción de gas metano en sistema continuo**, a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos (biomasa).

- **Fiambres y Cecinas Rucatayo**



- Proyecto ganador del 2do Concurso de Ideas de Negocios de Austral Incuba cuyos emprendedores son de Valdivia y Osorno. Corresponde a un proyecto orientado a **producir y comercializar cecinas, embutidos y fiambres, catalogados como exquisiteces (cecinas Premium)** elaboradas en base a materias primas muy nobles, logrando la combinación óptima de calidad y presentación. Su principal mercado detectado por su estudio de mercado, es el japonés y el norteamericano.

# INCUBATEC (U. de la Frontera)



- **MI ROBOT**

- Equipo Modular para el aprendizaje de Robótica, MI ROBOT: Se basa en un **equipo modular diseñado para entender de forma práctica, a través de la construcción de 3 tipos de robots, los conceptos de robótica** a pequeña escala y su relación con otras áreas del conocimiento así como su implicancia en diferentes sectores económicos



- **TRYGER**

- plantea una solución de ingeniería para el principal problema ambiental de Chile: la basura, causado por el colapso sufrido por los vertederos y rellenos sanitarios de nuestro país. La tecnología patentada por TRSD permite, no sólo **reducir el volumen de la basura a un 50%**, sino que además **la convierte en materia inerte** - el Drux-, libre de contaminación e inocua para los seres vivos.



# OCTANTIS (U. Adolfo Ibañez)

**MOVIX** es una empresa especializada en proveer de **contenidos para móviles** a través operadores de telefonía celular y portales de Internet. Fundada en 2001, se ha establecido como un proveedor innovador de soluciones y servicios móviles en el mercado local.

**ONCOBIOMED** La **terapia inmunológica** desarrollada por Oncobiomed se basa en estimular el sistema inmune, extrayendo sangre del enfermo, a partir de la cual se aíslan poblaciones de glóbulos blancos y monocitos, que son cultivados en el laboratorio de alta seguridad y estimulados con proteínas llamadas citoquinas. Esto las convierte en células dendríticas, las cuales son sensibilizadas con extractos de células tumorales, propias o ajenas, que luego se reinyectan bajo la piel de los pacientes, para provocar una respuesta inmunológica contra las células malignas

**INTERFAZ H-M** El emprendimiento propone crear un **sistema de entrenamiento para personas minusválidas** (parapléjicas, tetrapléjicas, entre otras dolencias), quienes requieren asignar movimientos periódicos a sus músculos para evitar su deterioro. Lo anterior se hace posible a través del desarrollo de un equipo de electroestimulación funcional con retroalimentación, que a través de un dispositivo envía bioseñales a los músculos que hoy no tienen movimiento, generándolo

GENERA UC (U. Católica)



Esta es la primera empresa chilena y latinoamericana **Servicios Integrales en Resonancia Magnética**, una disciplina que actualmente ofrece a la medicina imágenes médicas de alta calidad, profundidad y precisión.



**YT Ingeniería** es una empresa dedicada al desarrollo de equipos electrónicos, formada a mediados del año 2002. Desde la formación, los socios se aventuraron en la investigación y desarrollo de algunos productos para la agroindustria, el cual se materializó en la exitosa entrada al mercado del **equipo de inyección de gas YTGas® para cajas de uvas de exportación y posteriormente la seleccionadora y pesadora de peso fijo YTpunnet®**. Hoy en día, la empresa cuenta con operaciones en Chile, Argentina, Egipto y Sudáfrica, y sus productos están protegidos por patentes (concedidas y en trámite) en los respectivos países y EEUU.

# IDEA INCUBA (U. de Concepción)



El objetivo de la empresa, es **mejorar genéticamente la gallina araucana** para obtener a partir de ella una línea genética de alta postura manteniendo su característica única en cuanto a su coloración **verde-azul de los huevos**. Esta característica externa, será utilizada para facilitar la identificación por parte del público de un producto naturalmente enriquecido con nutrientes esenciales como omega3 y antioxidantes



Empresa de biotecnología que aplica productos naturales derivados de plantas y otras especies vivas (hongos, especies marinas) que se encuentren en América del Sur en investigación, medicina y biotecnología.

El área específica radica en **identificar productos neuroactivos que faciliten a entender los mecanismos celulares y moleculares por los cuales el sistema nervioso comunica señales intercelulares**, así como descubrir nuevas moléculas neuroactivas que ayuden a aliviar enfermedades del sistema nervioso

3iE (U. Técnica Santa María de Valparaíso)



Equipo multidisciplinario altamente calificado que desarrolla tecnología y soluciones finales de Trading Algorítmico.

**El Trading Algorítmico es una disciplina, que toma criterios de trading o inversión financiera ya conocidos y los sistematiza computacionalmente usando modelos y métodos cuantitativos.**

Permite, entre otras cosas: cuantificar el desempeño esperado, riesgo y retorno; Personalizarse y optimizarse de acuerdo a las características del inversionista y del mercado; ser implantado, en tiempo real, de manera consistente, sin sesgo emocional sobre miles de instrumentos financieros



Dedicada al desarrollo de **juegos y aplicaciones para teléfonos celulares.**

Pretende convertirse en una empresa líder, en Chile y Latinoamérica, en el campo de desarrollo, distribución y publicación de videojuegos y aplicaciones de entretenimiento para telefonía celular.

Algunos de sus productos son: juegos para varias familias de teléfonos, distribución de juegos de otras empresas en Chile, desarrollo de juegos a “la medida”, además de sus productos estrellas, la liga chilena e IMMessenger, un sistema de mensajería instantánea para telefonía móvil.

# APRENDIZAJES

- Evolución desde el apoyo al emprendimiento como política destinada a generar empresas mejor calificadas para competir  apoyo al emprendimiento innovador que agregue valor en el mercado
- Las incubadoras no sustituyen a un buen ambiente de negocios como generador de nuevas empresas....y su desaparición
- Entendimiento del emprendimiento como proceso continuo, se apoya nuevas empresas y nuevos negocios
- Dificultad de los académicos para entender y valorar los negocios
- El grado de focalización depende de las competencias del incubador
- Creciente vinculación a fondos de inversión como factor duro de evaluación del potencial de mercado y de aporte a la implantación del nuevo emprendimiento.
- Debate inconcluso: cuanto de “picking de winners” y de “los emprendedores deciden”
- Dificultad para calificar la innovación por parte de “expertos de lo conocido”
- Hay que apoyar el surgimiento de empresas y negocios globales   
Aceleración internacional de negocios innovadores